

Ünite 02- Turizmde Üretim ve Dağıtım Sistemi- Sorular

1. Aşağıdaki seçeneklerden hangisinde temel konaklama tesisleri doğru olarak verilmiştir?
A - Otel – Motel - Kamping
B - Kamping - Pansiyon – Hostel
C - Apart Otel – Oberj – Hostel
D - Otel – Motel – Apart Otel
E - İkincil konut – Oto Karavan – Yüzer Tesis
2. Örgüt, sürdürülebilir turizm kalkınması ve çevresel ilgilinin uygulanması WTO'nun hangi ana faaliyetini oluşturur?
A - Kalkınma için iş birliği
B - Çevre ve planlama
C - Turizm hizmetlerinin kalitesi
D - İstatistikler ve pazar araştırması
E - Eğitim ve öğretim
3. Aşağıdakilerden hangisi müşteriye ulaşmak için genel kabul görmüş dolaylı dağıtım kanallarından birisi değildir?
A - web–İnternet – Kablo/Uydu TV
B - İmtiyaz sözleşmeleri
C - Temsilcilikler
D - Rezervasyon sistemleri
E - Acentalar
4. Aşağıdakilerden hangisi müşteriye ulaşmak için genel kabul görmüş doğrudan dağıtım kanallarından birisi değildir?
A - Telefon
B - El ilanları
C - Reklamlar
D - İmtiyaz sözleşmeleri
E - Kuponlar
5. Uluslararası turist taşımacılığında ve özellikle uzun mesafeli seyahatlerde hava yolu ulaşımının payı ne kadardır?
A - %50 ile %100 arasında değişmektedir
B - %60 ile %100 arasında değişmektedir
C - %70 ile %100 arasında değişmektedir
D - %80 ile %100 arasında değişmektedir
E - %90 ile %100 arasında değişmektedir

6. Bugünkü anlamı ile ilk yiyecek içecek işletmesi nerede açılmıştır?
- A - İngiltere'de
 - B - Paris'te
 - C - İspanya'da
 - D - Las Vegas'da
 - E - Mezopotamya'da
7. Aşağıdakilerden hangisi "Turizm Yatırım ve İşletmeleri Yönetmeliği"ne göre yardımcı konaklama tesisleridir?
- A - oto karavanlar
 - B - oteller
 - C - pansiyonlar
 - D - tatil köyleri
 - E - kampingler
8. Aşağıdakilerden hangisi "Turizm Yatırım ve İşletmeleri Yönetmeliği"ne göre asli (temel) konaklama tesisleridir?
- A - apart oteller
 - B - oberjler
 - C - hosteller
 - D - kampingler
 - E - kırsal turizm tesisleri
9. Türkiye Turing ve Otomobil Kurumu hangi yıl kurulmuştur?
- A - 1920
 - B - 1923
 - C - 1935
 - D - 1960
 - E - 1982
10. Aşağıdakilerden hangisi bölgesel turizm örgütlerinden biridir?
- A - Ekonomik İş Birliği ve Kalkınma Örgütü
 - B - Dünya Seyehat Acentaları Birliği
 - C - Uluslararası Hava Taşımacıları Birliği
 - D - Dünya Seyehat ve Turizm Konseyi
 - E - Dünya Turizm Örgütü

11. Aşağıdakilerden hangisi iki aşamalı dağıtım sisteminin avantajlarından biridir?

- A - Ürün çeşitliliği
- B - Basitlik
- C - Ek Satış Fırsatları
- D - Esneklik
- E - Karlılık

12. Aşağıdakilerden hangisi elektronik dağıtım sistemi ve internet kullanımının tüketici açısından avantajlarından birisidir?

- A - Küresel olarak pazara ulaşabilme
- B - İlişkiye dayalı pazarlama fırsatları
- C - Potansiyel olarak kazancı maksimize etme şansı
- D - Kendi markasını yaratabilme şansı
- E - Uygunluk ve rahatlık

13. Aşağıdakilerden hangisi tek aşamalı dağıtım sisteminin avantajlarından biri değildir?

- A - Basitlik
- B - Ek Satış Fırsatları
- C - Esneklik
- D - Karlılık
- E - Verimlilik

14. Turizm ulaştırmasının, alt ve üst yapı olanaklarının yeterliği ve fonksiyonunun yeteri kadar yerine getirilmesi aşağıdakilerden hangilerine bağlıdır?

- A - Tesis, Teknoloji ve Hizmet Kalitesi
- B - Tesis, Teknoloji ve Üretim Kalitesi
- C - Teknoloji, Hizmet ve Tanıtım Kalitesi
- D - Hizmet, Tesis ve İş Gücü Kalitesi
- E - Teknoloji, Hizmet ve Turistik Ürün Kalitesi

15. Bugünkü anlamı ile ilk yiyecek içecek işletmesi nerede ve kaç yılında açılmıştır?

- A - 1765 Paris
- B - 1865 Roma
- C - 1765 İstanbul
- D - 1750 Londra
- E - 1765 Amsterdam

16. Aşağıdakilerden hangisi konaklama işletmelerinin coğrafi farklılıklara göre sınıflandırılmalarından biri değildir?

- A - Kıyı otelleri
- B - Şehir otelleri
- C - Havaalanı otelleri
- D - Resortlar
- E - Butik oteller

17. Aşağıdakilerden hangisi ikincil veya yardımcı konaklama tesisleri kategorisindedir?

- A - Oteller
- B - Moteller
- C - Kampingler
- D - Tatil Köyleri
- E - Hosteller

18. Aşağıdakilerden hangisi asli konaklama tesislerinden biridir?

- A - Apart Oteller
- B - Hosteller
- C - Kırsal Turizm Tesisleri
- D - Tatil Köyleri
- E - Oto karavanlar

19. Turizm sektörünü oluşturan en önemli temel hizmet alanları aşağıdakilerden hangisinde doğru verilmiştir?

- A - Konaklama Sektörü - Sağlık Hizmetleri Sektörü - Ulaştırma Sektörü
- B - Konaklama Sektörü - Sağlık Hizmetleri Sektörü - Yiyecek İçecek Sektörü
- C - Konaklama Sektörü - Ulaştırma Sektörü - Yiyecek İçecek Sektörü
- D - Ulaştırma Sektörü - Yiyecek İçecek Sektörü - Sağlık Hizmetleri Sektörü
- E - Liman Hizmetleri - Ulaştırma Sektörü - Konaklama Sektörü

20. Turizmde ulaşırma ya da taşımacılık sisteminde kaç temel unsur söz konusudur?

- A - 2
- B - 3
- C - 4
- D - 6
- E - 7

21. Subway isimli hızlı yemek işletmesinin dünya genelinde kaç şubesi bulunmaktadır?

- A - 10.000
- B - 13.000
- C - 20.000
- D - 28.000
- E - 34.000

22. Aşağıdakilerden hangisi tek aşamalı (Doğrudan) dağıtım sisteminin avantajlarından birisidir?

- A - Düşük satış maliyetleri
- B - Maliyetlerin bireysel olarak kontrolü
- C - Geniş bir pazara ulaşma ve pazarı değerlendirme şansı
- D - Daha fazla müşteri bağlılığı
- E - Veri tabanı oluşturabilme

23. Aşağıdaki avantajlardan hangisi iki aşamalı dağıtım sisteminin avantajıdır?

- A - Kârlılık
- B - Maliyetlerin bireysel olarak kontrolü
- C - Ürün çeşitliliği
- D - Esneklik
- E - Basitlik

24. Orta boyuttaki oteller, genelde kaç yıldızlı olarak sınıflandırılmış?

- A - 5
- B - 4-5
- C - 1
- D - 4
- E - 2-3

25. Aşağıdaki seçeneklerden hangisinde turizmde sunulan hizmetlerin öznesi veya özü doğru olarak verilmiştir?

- I. Amaç
- II. Ekonomiklik
- III. Gelire uygunluk
- IV. Hedefleri
- V. Eğlence

- A - II-III
- B - I-II
- C - I-IV
- D - III-V
- E - I-II

26. Aşağıdakilerden hangisi turizmde hizmet veren özel sektör kurum veya birliklerinden biri değildir?

- A - Turistik Otelciler, İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği
- B - Türkiye Seyahat Acentaları Birliği
- C - Türkiye Turing ve Otomobil Kurumu
- D - Turist Rehberleri Birliği
- E - Türk Hava Kurumu

27. Turizmde dağıtım kanallarının temel işlevi hangi seçenekte verilmektedir?

- A - Üretici ile tüketiciyi bir araya getirmek
- B - Zaman ve mekan faydası sağlamak
- C - Tüketiciyi bilgilendirmek
- D - Üreticiyi temsil etmek
- E - Tüketiciyi ikna etmek

28. Turizmde ulaştırma ya da taşımacılık sisteminde söz konusu olan 3 temel unsuru hangi seçenek doğru olarak örnelemektedir?

- A - Yolcu-Liman-Taşıt
- B - Eşya-Bagaj-Bilet
- C - Yolcu-Vize-Pasaport
- D - Eşya-Seyahat Sigortası-Havaalanı
- E - Yolcu-Eşya-Transfer

29. Bir yemek işletmesi zincirinin dünya genelinde en fazla kaç şubesi vardır?

- A - 1.500
- B - 7.500
- C - 15.000
- D - 30.000
- E - 34.000

30. İnsanların bazı yiyecekleri evlerinde pişirmek yerine pazarlardan satın aldıkları bilinen ilk topraklar neresidir?

- A - Anadolu
- B - Yunanistan
- C - İspanya
- D - Mezopotamya
- E - Fransa

31. Çoğunlukla popüler destinasyonlarda yer alan ve büyük bir kısmı lüks nitelikte konaklama ve diğer hizmetleri sunan ve en az 1000 odası bulunan otellere ne ad verilir?

- A - Vega otel
- B - Yedi yıldız otel
- C - Mega otel
- D - Özel otel
- E - Yıldız otel

32. Genellikle özel bir çevrede kişisel bir tasarım ile ortaya çıkan hizmet kalitesi yüksek konaklama işletmelerine ne ad verilir?

- A - Altı yıldızlı otel
- B - Beş yıldızlı otel
- C - Dört yıldızlı otel
- D - Butik otel
- E - Konsept otel

33. Aşağıdakilerden hangisi birincil amaçlı konaklama türlerinden biridir?

- A - Butik oteller
- B - Kumarhane oteller
- C - Şehir otelleri
- D - Resort oteller
- E - Oberjler

34. Alternatif kanallar içinde haberleşme, roller, güçler ve çatışmaları açıklayan aşağıdakilerden hangisidir?
- A - Pazar değişkenleri
 - B - Ürün değişkenleri
 - C - İşletme ile ilgili değişkenler
 - D - Çevresel değişkenler
 - E - Davranışsal değişkenler
35. Kültür ve Turizm Bakanlığı bugünkü adı altında 4848 sayılı kanun ile hangi yılda kurulmuştur?
- A - 1923
 - B - 1930
 - C - 1963
 - D - 1980
 - E - 2003
36. Aşağıdakilerden hangisi iki aşamalı sistemin avantajları içinde yer almaz?
- A - Ücretli yardım
 - B - Ürün çeşitliliği
 - C - Fiyat ve hizmet avantajı
 - D - Bölge dışı katkı
 - E - Sezon dışı tanıtım
37. Aşağıdakilerden hangisi elektronik dağıtım sistemi ve internet kullanımının seyahat acentesi açısından bir dezavantajdır?
- A - İlişkiye dayalı pazarlama fırsatları
 - B - Küresel olarak pazara ulaşabilme
 - C - Geniş bir veri tabanı oluşturabilme
 - D - Web sayfası tasarımı ve uygulama maliyeti
 - E - Kendi markasını yaratabilme şansı
38. Aşağıdakilerden hangisi tek aşamalı dağıtım sisteminin avantajları içinde yer almaz?
- A - Basitlik
 - B - Ek satış fırsatları
 - C - Esneklik
 - D - Zorluk
 - E - Kârlılık

39. Aşağıdakilerden hangisi Turizm İşletmeleri için potansiyel müşterilerle dolaylı ilişki kurma yollarındandır?

- A - Temsilcilikler
- B - Telefon
- C - El ilanları
- D - Reklamlar
- E - Kuponlar

40. Turizmin kıtalar arası boyutlarda genişlemesinin en önemli aracısı hangi ulaşım yoludur?

- A - Kara yolu
- B - Deniz yolu
- C - Hava yolu
- D - Demir yolu
- E - Bisiklet yolu

41. Bugünkü anlamı ile ilk yiyecek içecek işletmesi hangi yılda Paris'te açılmıştır?

- A - 1675
- B - 1695
- C - 1725
- D - 1750
- E - 1765

42. Aşağıdakilerden hangisi çoğunlukla kış turizmine, bazı durumlarda da doğa turizmine uygun yapılanmalarda olup, ziyaretçi yoğunluğuna bağlı olarak büyük kapasiteli olabilen oteller olarak görülebilirler?

- A - Şehir otelleri
- B - Dağ otelleri
- C - Resortler
- D - Kıyı otelleri
- E - Hava alanı otelleri

43. Aşağıdakilerden hangisi ikincil ya da yardımcı konaklama tesisleri içinde yer alır?

- A - Oteller
- B - Moteller
- C - Tatil köyleri
- D - Kampingler
- E - Oberjler

44. Aşağıdakilerden hangisi asli (temel) konaklama tesisleri içerisinde yer alır?

- A - Yüzer tesisler
- B - Hosteller
- C - Pansiyonlar
- D - Oto karavanlar
- E - Apart oteller

45. Konaklama işletmeleri buldukları coğrafi konum bakımından da bazı farklılıklar gösterirler. Bu sınıflamaya göre oteller kaç gruba ayrılmaktadır?

- A - 5
- B - 4
- C - 6
- D - 7
- E - 9

46. Küçük otellerin genelde oda sayıları kaçtır?

- A - 20-25
- B - 15-20
- C - 10-15
- D - 10-8
- E - 3-5

47. Aşağıdaki seçeneklerden hangisinde ikincil konaklama tesisleri doğru olarak verilmiştir?

- A - Otel – Motel - Kamping
- B - Kamping - Pansiyon – Hostel
- C - Otel – Motel – Tatil Köyü
- D - Yüzer Tesis – Oberj – İkincil konut
- E - Motel – Apart Otel - Pansiyon

48. Klasik tatil anlayışına uygun ve otelin büyüklüğünün gerektirdiği hizmet çeşitlilikleri barındıran otellere ne ad verilir?

- A - Şehir otelleri
- B - Havaalanı otelleri
- C - Dağ otelleri
- D - Butik oteller
- E - Resort oteller

49. Turizmi oluşturan alt sektörlerin en önemlisi ve en fazla harcama kategorisini oluşturan ve aynı zamanda en fazla istihdamı sağlayan sektör aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Konaklama
- B - Yiyecek ve İçecek
- C - Ulaştırma
- D - Spor
- E - Eğlence ve Dinlenme

50. Aşağıdaki seçeneklerden hangisi turizme destek veren uluslararası bir turizm örgütüdür?

- A - Ekonomik İş Birliği ve Kalkınma Örgütü
- B - Pasifik Asya Seyahat Birliği
- C - Avrupa Seyahat Komisyonu
- D - Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi
- E - Turistik Otelciler Birliği

51. Özellikle seyahat acentalığı alanındaki belgelendirmeleri yapan ve sektörde ortaya çıkan sorunların çözümü için çaba göstererek destek hizmetleri sunan sivil toplum kuruluşu aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Türkiye Turing ve Otomobil Kurumu
- B - T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
- C - TÜRSAB
- D - TUROB
- E - TUREB

52. Aşağıdaki seçeneklerden hangisi yatay bütünleşmeye bir örnektir?

- A - Hava yolu firmasının özellikle yatak eksikliğinin yaygın ve turistik talebin de yüksek olduğu bölgelerde kendi otellerini yapması ya da satın alması
- B - Tur operatörünün kendi seyahat acentası zincirini alması
- C - Tur operatörünün kendi havayolu şirketini satın alması
- D - Bir üründen çok miktarda üretmek ve satarak, sabit maliyetlerin daha fazla birime dağıtılmasıyla tedarikçi her ürünün birim maliyetini azaltması
- E - Tur operatörlerinin daha büyük miktarlarda mal ve hizmet satın alarak maliyeti azaltması

53. Aşağıdakilerden hangisi veya hangileri doğrudan dağıtım kanalını oluşturan unsurlardır?

- I. Seyahat acentesi
- II. Turizm işletmecisi
- III. Satış temsilcisi
- IV. Konuk

- A - I ve II
- B - I, II, III ve IV
- C - I ve III
- D - II, III ve IV
- E - II ve IV

54. Turizm sektöründe, diğer ürünlerin tersine, tüketiciyi mal ve hizmetlerin üretildiği yere doğru taşımak olarak tanımlanan faaliyet aşağıdaki seçeneklerden hangisidir?

- A - Konaklama
- B - Dağıtım
- C - Ulaştırma
- D - Gezi
- E - Alt yapı

55. Aşağıdaki seçeneklerden hangisi turizm ulaştırmasındaki temel hedeflerden biri değildir?

- A - En fazla yolcuyu taşımak
- B - En kısa zamanda taşımak
- C - En güvenli taşımak
- D - En uzak mesafeye taşımak
- E - En ucuz şekilde taşımak

56. Bugünkü anlamı ile ilk yiyecek içecek işletmesi nerede açılmıştır?

- A - Mezopotamya'da
- B - İngiltere'de
- C - Fransa'da
- D - Arabistan'da
- E - İspanya'da

57. Genellikle özel bir çevrede kişisel bir tasarım ile ortaya çıkan, hizmet kalitesi yüksek işletmelere ne ad verilir?

- A - Butik otel
- B - Hostel
- C - 2 yıldızlı otel
- D - Pansiyon
- E - Apart otel

58. Türkiye’de Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yürütülen “Turizm Yatırım ve İşletmeleri Yönetmeliği’ne göre aşağıdakilerden hangisi ikincil konaklama tesislerinden biridir?

- A - Hosteller
- B - Tatil köyleri
- C - Oteller
- D - Pansiyonlar
- E - Moteller

59. Aşağıdaki seçeneklerden hangisi ülkemizde Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yürütülen “Turizm Yatırım ve İşletmeleri Yönetmeliği’ne göre, asli konaklama tesislerindedir?

- A - Oberjler
- B - Kampingler
- C - Hosteller
- D - Yüzer tesisler
- E - Kırsal turizm tesisleri

60. Tamamlayıcı bütünleşme şekli aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Hava yolu-otel
- B - Hava yolu-tur operatörü
- C - Hava yolu-seyahat acentası
- D - Hava yolu-catering firması
- E - Otel-otel

61. Aşağıdakilerden hangisi turizm hareketlerinde pazarlama kanalları dağıtım zincirine göre perakendeci olarak değerlendirilmektedir?

- A - Turist
- B - Tur Operatörü
- C - Seyahat Acentası
- D - Ulaştırma İşletmesi
- E - Konaklama İşletmesi

62. Aşağıdakilerden hangisi turizm hareketlerinde pazarlama kanalları dağıtım zincirine göre toptancılar olarak değerlendirilmektedir?

- A - Turist
- B - Seyahat Acentası
- C - Tur Operatörü
- D - Ulaştırma İşletmesi
- E - Konaklama İşletmesi

63. Aşağıdakilerden hangisi seyahat acentası açısından internetin kullanım avantajlarından birisi değildir?

- A - Küresel olarak pazara ulaşabilme
- B - İlişkiye dayalı pazarlama fırsatları
- C - Daha düşük sermaye yatırımı
- D - Potansiyel olarak kazancı maksimize etme şansı
- E - Daha fazla bireysel sorumluluk

64. Aşağıdakilerden hangisi müşteriye ulaşmak için kullanılan dolaylı dağıtım kanallarından birisidir?

- A - Birlikler
- B - İnternet
- C - Telefon
- D - Kuponlar
- E - El ilanları

65. Aşağıdakilerden hangisi müşteriye ulaşmak için kullanılan doğrudan dağıtım kanallarından birisidir?

- A - Rezervasyon sistemleri
- B - İmtiyaz sözleşmeleri
- C - Konsorsiyumlar
- D - Acentalar
- E - Kuponlar

66. Bugünkü anlamı ile ilk yiyecek içecek işletmesi kaç yılında ve nerede açılmıştır?

- A - 1763 yılında Londra'da
- B - 1764 yılında Madrid'de
- C - 1765 yılında Paris'te
- D - 1766 yılında Paris'te
- E - 1766 yılında Londra'da

67. Aşağıdakilerden hangisi coğrafi konum bakımından yapılan otel sınıflandırması içinde yer almamaktadır?

- A - Havaalanı Otelleri
- B - Butik Oteller
- C - Tatil Köyleri
- D - Dağ Otelleri
- E - Kıyı Otelleri

68. Türkiye’de Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yürütülen “Turizm Yatırım ve İşletmeleri Yönetmeliği”ne göre aşağıdakilerden hangisi asli konaklama tesisleri arasında yer alır?

- A - Oberjler
- B - Hosteller
- C - Yüzer tesisler
- D - Pansiyonlar
- E - Kırsal turizm tesisleri

69. Bugünkü anlamı ile ilk yiyecek içecek işletmesi nerede açılmıştır?

- A - Roma
- B - Venedik
- C - Viyana
- D - Paris
- E - Londra

70. Genel olarak konaklama işletmelerinin, boyut bakımından sınıflaması kaç çeşittir?

- A - 2
- B - 3
- C - 4
- D - 5
- E - 6

71. Aşağıdakilerden hangisi tek aşamalı dağıtım sisteminin avantajları arasında yer almaz?

- A - Daha fazla müşteri bağlılığı
- B - Basitlik
- C - Ek satış fırsatları
- D - Esneklik
- E - Kârlılık

72. Aşağıdakilerden hangisi yardımcı (ikincil) konaklama tesisleri içerisinde yer alır?

- A - Yüzer tesisler
- B - Oteller
- C - Moteller
- D - Tatil Köyleri
- E - Kampingler

73. Aşağıdakilerden hangisi Asli (temel) konaklama tesisleri içerisinde yer alır?

- A - Oberjler
- B - Hosteller
- C - Kırsal turizm tesisleri
- D - Moteller
- E - Oto karavanlar

74. Aşağıdakilerden hangisi Turistik Otelciler Birliği TUROB'un görevleri arasındadır?

- A - Otellerin turizme katkı sağlayacak tüm imkânlarının yine oteller ve turizmi geliştirecek şekilde organize edilmesi
- B - Geliştirme, pazarlama ve teşvikler konusunda çalışmalar yapmak
- C - Bakanlık ve sektör kuruluşları konusunda çalışmalar yapmak
- D - Bakanlık ve sektör kuruluşlarıyla iş birliği yaparak Bakanlığa ve sektöre yol gösterici raporlar hazırlamak
- E - Otel bina ve tesisleri, haklarındaki standartları kendince belirleyerek Bakanlığa empoze etmek

75. Konaklama işletmeleri ülkemizde Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yürütülen "Turizm Yatırım ve İşletmeleri Yönetmeliği"ne göre, kaçta ayrılmaktadır?

- A - 3
- B - 1
- C - 2
- D - 5
- E - 7

76. Bir turizm işletmesinin, etkili bir dağıtım sistemi kurmak ve bu sistemde yer alacak dağıtım araçlarını saptamak açısından değerlendirmesi gereken bazı faktörler vardır. Aşağıdakilerden hangisi bu faktörler ya da değişkenler arasında yer almaz?

- A - Pazar değişkenleri
- B - Ürün değişkenleri
- C - İşletme ile ilgili değişkenler
- D - İklimsel değişkenler
- E - Çevresel değişkenler

77. Aşağıdakilerden hangisi elektronik dağıtım sistemi ve internet kullanımının dezavantajlarından biri değildir?

- A - Yeni araçların olduğu bir rekabet alanına girme
- B - Araçlar arasında artan rekabet ve firmanın durumunun kötüye gitme riski
- C - Daha düşük sermaye yatırımı
- D - Doğrudan satışların artması nedeniyle araçlara olan ihtiyacın azalma riski
- E - Geniş bir alternatif yelpazesi nedeniyle marka bağımlılığının azalma riski

78. Aşağıdakilerden hangisi elektronik dağıtım sisteminin avantajlarından biri değildir?

- A - Düşük satış maliyetleri
- B - Yeni araçların olduğu bir rekabet alanına girme
- C - Geniş bir pazara ulaşma ve pazarı değerlendirme şansı
- D - Daha fazla müşteri bağlılığı
- E - Başka kanalları da kullanabilme

79. Turizm üretiminin gövdesini kaç unsur oluşturmaktadır?

- A - 6
- B - 5
- C - 4
- D - 3
- E - 2

80. Aşağıdakilerden hangisi turizm işletmeleri için potansiyel müşterilerle dolaylı ilişki kurma yolları arasında yer alır?

- A - Web-İnternet – Kablo/Uydu TV
- B - Doğrudan posta
- C - Telefon
- D - El ilanları
- E - Temsilcilikler

81. Aşağıdakilerden hangisi turizm işletmeleri için doğrudan dağıtım kanallarından biridir?

- A - Rezervasyon sistemleri
- B - Konsorsiyumlar
- C - Temsilcilikler
- D - Acentalar
- E - Reklamlar

82. Aşağıdakilerden hangisi turizm işletmeleri için potansiyel müşterilerle doğrudan ilişki kurma yollarından biridir?

- A - İmtiyaz sözleşmeleri
- B - Konsorsiyumlar
- C - Rezervasyon sistemleri
- D - Telefon
- E - Birlikler

83. Turizmde dağıtım kanallarının temel işlevi aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Turistik ürünleri kullanma hakları ile birlikte üreticiden tüketiciye ulaştırmak
- B - Kendi ürününü müşterilerine doğrudan doğruya pazarlamak ya da satmak
- C - Bir ürünün istenen zamanda ve istenen yerde elde edilmesi gibi zaman ve mekân faydası sağlamak
- D - Üreticiden tüketiciye doğru bilgi akımı sağlamak
- E - Tüketiciyi (turisti) mal ve hizmetlerin üretildiği yere doğru taşımak

84. Bugünkü anlamı ile ilk yiyecek içecek işletmesi 1765 yılında nerede açılmıştır?

- A - İspanya'da
- B - Paris'te
- C - İngiltere'de
- D - Amerika'da
- E - Almanya'da

85. Aşağıdakilerden hangisi tek aşamalı dağıtım sisteminin avantajları arasında yer almaz?

- A - Düşük satış maliyetleri
- B - Basitlik
- C - Ek satış fırsatları
- D - Esneklik
- E - Maliyetlerin bireysel olarak kontrolü

86. Dünya Seyahat Acentaları Birliđinin merkezi aşağıdaki ũlkelerden hangisinde yer alır?

- A - Almanya
- B - İsviçre
- C - İspanya
- D - Kũba
- E - ABD

87. Kuruluř tarihi 1963 yılı olan, daha sonra farklı isimlerle anılan Kũltür ve Turizm Bakanlığı bugũnkũ adını hangi yılda çıkarılan kanun ile almıştır?

- A - 1975
- B - 1982
- C - 1995
- D - 2003
- E - 2011

88. Turizm dağıtım sisteminde tur operatũrũnũn kendi hava yolu şirketini satın alması hangi bũtũnleřme tũrũdũr?

- A - Yatay Bũtũnleřme
- B - İleri Dikey Bũtũnleřme
- C - apraz Bũtũnleřme
- D - Geri Dikey Bũtũnleřme
- E - Dũřey Bũtũnleřme

89. Tũrkiye Dünya Turizm Őrgũtũ'ne ne zaman asil ũye olmuřtur?

- A - 1931
- B - 1955
- C - 1973
- D - 1994
- E - 2002

90. Aşağıdakilerden hangisi elektronik dağıtım sistemi kullanımının seyahat acentaları açısından dezavantajlarından biridir?

- A - Geniş bir veri tabanı oluşturabilme
- B - Kendi markasını yaratabilme şansı
- C - Yeni aracılarn olduğu bir rekabet alanına girme
- D - Kũresel olarak pazara ulaşabilme
- E - İlişkiye dayalı pazarlama fırsatları

91. Aşağıdakilerden hangisi "bölgesel" faaliyet gösteren turizm örgütlerinden biridir?

- A - Ekonomik İş birliği ve Kalkınma Örgütü
- B - Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi
- C - Uluslararası Bilimsel Turizm Uzmanları Örgütü
- D - Uluslararası Termalizm ve Klimatizm Federasyonu
- E - Dünya Turing ve Otomobil Örgütü