

### Ünite 03- Turizmde Seyahat İşletmeleri ve Seyahat Aracıları- Sorular

1. Aşağıdakilerden hangisi Thomas Cook'un turizm faaliyetlerine getirdiği başlıca yeniliklerden değildir?
  - A - Denizaşırı ilk düzenli turlar
  - B - İşçiler için özel geziler
  - C - Taksitle ödeme kolaylığı
  - D - Yol, otel ve bütün masrafları kapsayan toplu geziler
  - E - Üçüncü yaş turistleri için özel geziler
2. Thomas Cook'un en önemli faaliyetleri arasında Londra'da düzenlenen "Birinci Uluslararası Londra Sergisi"ne grup turları ne zaman düzenlenmiştir?
  - A - 1850
  - B - 1851
  - C - 1852
  - D - 1853
  - E - 1854
3. Aşağıdakilerden hangisi toplantı büroları ve organizatörleri de diğer dağıtım araçları gibi sektörde önemli bir dağıtım aracı konumunda olup yürüttükleri hizmetlerden biridir?
  - A - Katılımcıların rezervasyonu
  - B - Katılımcıların gezi planlaması
  - C - Katılımcıların havaalanında karşılanması
  - D - Katılımcıların uğurlanması
  - E - Katılımcıların güvenliğinin sağlanması
4. Acentalar için otel seçiminde en yüksek yüzdeliğe sahip belirleyici etken aşağıdakilerden hangisidir?
  - A - Rezervasyonlar konusunda tanınmışlık
  - B - Hizmetler konusunda tanınmışlık
  - C - Komisyon toplama kolaylığı
  - D - Oda fiyatlarının uygunluğu
  - E - Sürekli müşteri programları uygulama

5. Çağdaş anlamda organize tur ilk olarak nerede ortaya çıkmıştır?
- A - İsviçre
  - B - İngiltere
  - C - Fransa
  - D - İspanya
  - E - Kuzey Amerika
6. Aşağıdakilerden hangisi Thomas Cook'un 1851 yılından itibaren düzenlenmeye başlayan en önemli faaliyetlerden birisidir?
- A - Yol, otel ve bütün masrafları kapsayan toplu geziler
  - B - Gençler için öğretici geziler
  - C - Uluslararası sergilere turlar
  - D - İşçiler için özel geziler
  - E - Denizaşırı ilk düzenli turlar
7. Aşağıdakilerden hangisi seyahat sektöründe doğrudan dağıtım işini üstlenen aracılardan birisidir?
- A - Tur operatörleri
  - B - Sektörel birlikler
  - C - Endüstriyel firmaların seyahat yöneticileri
  - D - Uzman hizmet sağlayıcılar
  - E - Hava yolu firmaları
8. Aşağıdakilerden hangisi seyahat sektöründe dolaylı olarak aracılık görevini üstlenmektedir?
- A - Seyahat acentaları
  - B - Otel satış temsilcileri
  - C - Ortak sisteme dâhil işletmeler
  - D - Turizm enformasyon büroları
  - E - Teşvik (Incentive) seyahati planlamacıları

9. Aşağıdaki doğrudan seyahat araçlarından hangisi konsorsiyum adlı ortak çalışma sistemi kullanmaktadır?

- A - Seyahat acentaları
- B - Tur operatörleri
- C - Otel satış temsilcileri
- D - Ortak sisteme dâhil işletmeler
- E - Teşvik (Incentive) seyahati planlamacıları

10. Aşağıdakilerden hangisi toplantı büroları ve organizatörlerin verdiği hizmetlerden birisi değildir?

- A - delegelere bölge hakkında bilgi verici broşürlerin dağıtımı
- B - seyahat ile ilgili formalitelerin yürütülmesi; vize, gümrük vb.
- C - toplantı bütçelerinin hazırlanması
- D - katılımcıların rezervasyonu
- E - yiyecek-içecek hizmetlerinin planlanması

11. Aşağıdakilerden hangisi dolaylı dağıtım araçlarından birisi değildir?

- A - Turizm enformasyon büroları
- B - Araç kiralama firmaları
- C - Otomobilcilik kuruluşları
- D - Hava yolu firmaları
- E - Bilgisayarlı rezervasyon sistemleri

12. Aşağıdaki acentalardan hangileri finansal, yönetsel ve yasal açıdan bağımsız çalışırlar?

- A - Hava yolu bilet satış acentaları
- B - Tur operatörü temsilcisi acentalar
- C - Tur satış acentaları
- D - Araç kiralama acentaları
- E - Kongre - toplantı acentaları

13. Tekne turlarının düzenlenmesinde uzmanlaşmış seyahat acentalarına ne adı verilir?

- A - Yapısal sınıflama
- B - Fonksiyonel sınıflama
- C - Yat acentaları
- D - Teşvik seyahati acentaları
- E - Araç kiralama acentaları

14. Aşağıdakilerden hangisi yakın mesafeli paket turlarının özelliklerinden birisi değildir?

- A - Hava yolu ulaşımı olarak charter uçakları kullanılır.
- B - Yoğun olduğu belirli bir dönem yoktur.
- C - Genellikle iki hafta sürer.
- D - Tek bir ülke ve merkeze yöneliktir.
- E - Yoğun dönemleri yaz sezonudur; kış turizmine dönük paket turlar da vardır.

15. Çağdaş anlamda organize tur ilk olarak hangi kentte ortaya çıkmıştır?

- A - Richmond
- B - Cincinnati
- C - Leicester
- D - Washington
- E - Montreal

16. Thomas Cook hangi yılda marangozluk mesleğini bıraktı ve seyahat düzenleyicisi olarak yeni mesleğine başladı?

- A - 1845
- B - 1846
- C - 1847
- D - 1848
- E - 1849

17. 1955'te charter seferleri ile kapsamlı turlar nerelere düzenlenmiştir?

- A - Almanya
- B - Almanya ve Hollanda
- C - Amerika
- D - İsviçre ve İspanya
- E - İsveç ve Norveç

18. Aşağıdakilerden hangisi tur operatörlerinin özel yaş gruplarına yönelik düzenledikleri turlardan biridir?

- A - Aile pazarı
- B - İleri yaş grubu pazarı
- C - Küçük yaş grubu pazarı
- D - Öğretmen grubu pazarı
- E - Eğlence yaş grubu pazarı

19. Tur operatörleri yaklaşık kaç ay öncesinden konaklama ve ulaştırma işletmeleriyle rezervasyon anlaşmaları yapmaktadır?

- A - 1-3 ay
- B - 4-6 ay
- C - 7-9 ay
- D - 10-11 ay
- E - 12-18 ay

20. Temel işlevi, tur operatörlerine yer operasyonları için araç sağlamak olan acenta türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Tur operatörü temsilcisi acentalar
- B - Teşvik seyahati acentaları
- C - Araç kiralama acentaları
- D - Karşılıklı acentalar
- E - Ulaştırma acentaları

21. I- Yıllık cirosu

II- Faaliyet alanı

III- Çalıştığı destinasyonlar

IV- Ulaşabileceği turist sayısı

V- Düzenlediği tur biçimleri

Bir seyahat aracısının "makro veya mikro" olarak tanımlanmasında kullanılan kıstaslar hangi seçenekte doğru olarak verilmiştir?

- A - I-III
- B - III-IV
- C - I-V
- D - II-IV
- E - III-IV

22. Seyahat acentalarının sınıflandırılmasında kullanılan “yapısal sınıflamaya” göre kaç tür seyahat acentası vardır?

- A - 1
- B - 2
- C - 3
- D - 5
- E - 5

23. Bireysel müşterilerden çok, endüstriyel firma çalışanlarına teşvik gezileri düzenlemeye yönelik çalışan seyahat acentaları aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Tur operatörü temsilcisi acentalar
- B - Gönderici (Outgoing) acentalar
- C - Kongre - toplantı acentaları
- D - Teşvik seyahati acentaları
- E - Bağımsız acentalar

24. En önemli görevi otelin satışlarını artırmak ve rezervasyon kabul etmek olan seyahat araçları aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Tur operatörleri
- B - Seyahat acenteleri
- C - Otel satış temsilcileri
- D - Ortak sisteme dâhil işletmeler
- E - Toplantı büroları ve toplantı organizatörleri

25. Uluslararası paket turların gerçekleştirilmesinde seyahat acentalarının payı ne kadardır?

- A - % 70
- B - % 75
- C - % 80
- D - % 85
- E - % 95

26. Pony Express Wells Fargo Şirketi'nin büyümesi ile önce seyahat acentasına ve daha sonra da tur operatörüne dönüşen, tarihte ilk seyahat çeki kullanan seyahat işletmesi aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Amexco
- B - Thomas Cook
- C - Club Mediterrian
- D - Amerikan Express
- E - Leisure

27. Seyahat endüstrisinde coğrafi olarak çok geniş bir alana dağılmış olan pazarlara ulaşmak için en etkin yollardan biri nedir?

- A - Paket tur kullanmaktır.
- B - Rehberli yöresel turlar kullanmaktır.
- C - Teşvik turları kullanmaktır.
- D - Tur operatörü kullanmaktır.
- E - Seyahat acentalarını kullanmaktır.

28. Aşağıdakilerden hangisi Thomas Cook'un turizm faaliyetlerine getirdiği ekonomik yeniliklerden biridir?

- A - Yol, otel vb. masrafları kapsayan toplu geziler
- B - Taksitle ödeme kolaylığı
- C - Gençler için öğretici geziler
- D - İşçiler için özel geziler
- E - Denizaşırı ilk düzenli turlar

29. En katı şekilde yapılandırılmış nitelikte olup ulaşım, transfer, konaklama, yeme- içme ve çevre gezilerinden oluşan paket turlar aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Yönetimli Paket Turlar
- B - Gözetimli Paket Turlar
- C - Gözetimli Paket Turlar
- D - Bağımsız Paket Turlar
- E - Karşılıklı Paket Turlar

30. Tekne turlarının düzenlenmesinde uzmanlaşmış seyahat acentaları aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Araç kiralama acentaları
- B - Ulaştırma acentaları
- C - Tur operatörü temsilcisi acentalar
- D - Yat acentaları
- E - Teşvik seyahati acentaları

31. Ürün sunumu ile ilgili olarak tüketicileri ikna edici iletişim tekniklerini kullanabilirler cümlesi hangi temel fonksiyondur?

- A - Bilgi
- B - Temas
- C - Tanıtım
- D - Pazarlık
- E - Paketleme

32. Dünya genelinde kaç adet bağımsız otelin bir araya gelerek oluşturduğu LeadingHotels of the World konsorsiyumu pazarlama kampanyalarını Hotel Representative Inc. adlı şirketleri ile yürütmektedir?

- A - 170
- B - 175
- C - 180
- D - 185
- E - 190

33. Otel rezervasyonlarının %'de kaç seyahat acentaları aracılığı ile gerçekleştirilmektedir?

- A - %60
- B - %70
- C - %75
- D - %80
- E - %85



34. Aşağıdakilerden hangisi seyahat acentaları sınıflandırma yaklaşımlarındaki yasal sınıflandırmada yer alanlardan biridir?

- A - A grubu acentalar
- B - D grubu acentalar
- C - E grubu acentalar
- D - F grubu acentalar
- E - G grubu acentalar

35. Çeşitli ülkelere potansiyel turistlere broşür iletilmesi ya da bulunulan ülkelerde reklam ve tanıtım kampanyalarına katılması bakımından önemli pazarlama fonksiyonlarını yürüten bürolara ne ad verilmektedir?

- A - Hava yolu
- B - Uzman hizmet sağlayıcı
- C - Turizm enformasyon
- D - Araç kiralama
- E - Eğitim

36. Turizm sektöründe seyahat araçları doğrudan ve dolaylı olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Aşağıdakilerden hangisi doğrudan dağıtım araçlarına örnektir?

- A - Tur operatörleri
- B - Sektörel birlikler
- C - İnternet
- D - Uzman hizmet sağlayıcıları
- E - Endüstriyel firmaların seyahat yöneticileri

37. Paket turlarla ilgili tüketici sorunlarına bakıldığında birincisi seyahat eden kişilerle ilgili ikincisi hizmetleri sunan işletmelerle ilgili olduğu görülmektedir. Aşağıdakilerden hangisi ikinci grup sorunlar arasında yer almaktadır?

- A - Turistlerin bir yıl önceden paket tur satın alıp hayal kırıklığı yaşamaması
- B - Yurtdışına yapılan turlarda turistlerin yabancılaşma ve yalnızlık duyguları
- C - Yurtdışı veya yurtiçi kültürel turlarda kültür farklılıklarından doğan şok durumu
- D - Paket tura katılmadan para ödenmesi ve tatmin olmama durumunun sonucu hayal kırıklığı
- E - Paket tur sözleşmesi sonucu müşterinin yetkili ve sorumlu kişiyi bulamaması

38. Aşağıdakilerden hangisi turizm sektöründe dağıtım kanallarında yer alan araçların temel fonksiyonlarından birisi değildir?

- A - Bilgi
- B - Temas
- C - Paketleme
- D - Risk üstlenme
- E - Riski Dağıtma

39. Aşağıdakilerden hangisi doğrudan dağıtım araçlarından birisidir?

- A - İnternet
- B - Teşvik (Incentive) Seyahati Planlamacıları
- C - Havayolu Firmaları
- D - Otomobilcilik Kuruluşları
- E - Araç Kiralama Firmaları

40. Aşağıdakilerden hangisi dolaylı dağıtım araçlarından birisi değildir?

- A - İnternet
- B - Havayolu İşletmeleri
- C - Otomobilcilik Kuruluşları
- D - Araç Kiralama İşletmeleri
- E - Bilgisayarlı Rezervasyon Sistemleri

41. Aşağıdakilerden hangisi sunulan hizmet türüne göre seyahat acentaları sınıfı içerisinde yer almaktadır?

- A - Ulaştırma Acentaları
- B - Büyük Dağıtım Acentaları
- C - Bağımsız Acentalar
- D - Karşılıklı Acentalar
- E - Endüstriyel Firma Acentaları

42. Aşağıdakilerden hangisi Thomas Cook' un turizm faaliyetlerine getirdiği yeniliklerden birisi değildir?

- A - Yol, otel ve bütün masrafları kapsayan toplu geziler
- B - Taksitle ödeme kolaylığı
- C - Gençler için öğretici geziler
- D - Zenginler için özel geziler
- E - Döviz ve kambiyo işlemleri

43. Thomas Cook'un ilk düzenlediği tur ile ilgili aşağıdakilerden hangisi doğrudur?

- A - Leicester-Loughbrough arasında tren seferi ile gerçekleştirilmiştir
- B - Leicester-Loughbrough arasında vapur seferi ile gerçekleştirilmiştir
- C - İskoçya'ya vapur seferi ile gerçekleştirilmiştir
- D - İskoçya'ya tren seferi ile gerçekleştirilmiştir
- E - Londra'ya tren seferi ile gerçekleştirilmiştir

44. Aşağıdakilerden hangisi paket turların tercih edilme nedenleri arasında yer almamaktadır?

- A - Tur giderlerinin önceden bilinmesi
- B - Daha uygun fiyatla tatil olanakları
- C - Garantili düzenlemeler
- D - Zaman tasarrufu
- E - Rehber eşliğinde turun düzenlenmesi

45. Aşağıdakilerden hangisi konsorsiyumun üyelerine sağladığı avantajlardan birisi değildir?

- A - Orak reklam ve tanıtım
- B - Merkezi rezervasyon sistemleri
- C - Ortak finansman
- D - Marka imajının geliştirilmesi
- E - Satış işlemlerinde ekonomi

46. Tatil amaçlı olan, tüm ayrıntıları (ulaştırma, konaklama, geziler) ya da bir kısmı (ulaştırma, tatil) önceden bir tur operatörü tarafından hazırlanan, en az bir konaklamayı ve en fazla bir konaklama ya da ulaştırma (gidiş-dönüş), eğlence ve diğer yardımcı hizmetleri, günlük gezileri kapsayan; bir reklam ve tanıtma aracılığıyla halka sunulan, sabit bir fiyatla satılan, tatil başlangıcından önce tamamı peşin ödenen kapsamlı seyahatlerdir. Yukarıda hangi kavram tanımlanmıştır?

- A - Paket tur
- B - Seyahat acentası
- C - Tur operatörü
- D - Profesyonel tur rehberi
- E - Herşey dahil sistem

47. Seyahat acentaları sınıflandırmalarına bakıldığında karşılayıcı (incoming) acentalar hangi sınıflandırmaya örnek teşkil etmektedir?

- A - İşlevsel sınıflandırma
- B - Yapısal sınıflandırma
- C - Sunulan hizmet türüne göre sınıflandırma
- D - Yasal sınıflandırma
- E - Hukuki sınıflandırma

48. Aşağıdakilerden hangisi seyahat acentalarının yasa sınıflandırmasına örnektir?

- A - Tur satış acentaları
- B - Ulaştırma acentaları
- C - Karşılayıcı acentalar
- D - Bağımsız acentalar
- E - A grubu acentalar

49. Aşağıdakilerden hangisi turizmde dağıtım kanallarındaki araçların işlevleri arasında değildir?

- A - Rehberlik
- B - Bilgi
- C - Koordinasyon
- D - Rezervasyon
- E - Fiziksel Dağıtım

50. Aracılar seyahat sektöründeki taşıyıcıların ve üreticilerin hizmetleri ile bölgedeki diğer turistik mal ve hizmetlerin bir tek fiyatla bir araya getirilmesi sayesinde bir tatil paketi oluştururlar. Bu durum dağıtım kanalındaki aracılardan hangisinin işlevini kapsamaktadır?

- A - Paketleme
- B - Pazara girme
- C - Finansman
- D - Risk üstlenme
- E - Tanıtım

51. I. Özel olarak paket tur düzenlemek

II. Araç kiralama hizmeti vermek

III. Rehberli turlar düzenlemek

IV. Banket yönetimi yapmak

Hangileri seyahat acentalarının görevlerindedir?

- A - I ve II
- B - II ve III
- C - I, II ve III
- D - III ve IV
- E - I, III ve IV

52. Aşağıdakilerden hangisi işlevsel sınıflandırma yaklaşımına göre seyahat acentaları sınıfı içerisinde yer almaktadır?

- A - Gönderici (outgoing) acentalar
- B - A grubu acentalar
- C - B grubu acentalar
- D - Büyük dağıtım acentaları
- E - Endüstriyel firma acentaları

53. Küresel dağıtım sistemleri öncelikli olarak hangi işletmeler için tasarlanmıştır?

- A - Havayolu İşletmeleri
- B - Kruvaziyer İşletmeleri
- C - Seyahat Acentaları
- D - Demiryolu İşletmeleri
- E - Tur Operatörleri

54. Dağıtım için karşılıklı avantaj sağlayacak işletmeler ve pazarlama işletmeleri gibi diğer işletmeler ile konaklama işletmeleri arasında gönüllü olarak bağlantı kuran organizasyonlara ne ad verilir?

- A - Sektörel birlikler
- B - Uzman hizmet sağlayıcılar
- C - Hava yolu firmaları
- D - Otomobilcilik kuruluşları
- E - Araç kiralama firmaları

55. Tarihte ilk defa özel gidiş-dönüş biletleri bastırarak, Leicester-Loughbrough arasındaki geziyi yolcu başına 1 şiling gibi o dönem için en ucuz fiyata mal eden Thomas Cook'un marangozluk mesleğini bırakıp seyahat düzenleyicisi olarak yeni mesleğine başlaması hangi tarihte gerçekleşmiştir?

- A - 1843
- B - 1844
- C - 1845
- D - 1846
- E - 1847

56. Aşağıdakilerden hangisi teşvik seyahatleri için talep alanlarda yer alan firmalardan biri değildir?

- A - Elektronik, Radyo ve TV
- B - Otomotiv
- C - Eğitim
- D - Tarım araçları üreticileri
- E - Oto parçaları ve aksesuarları

57. Seyahat sektörünün toptancıları olarak tanınan ulaştırma, transferler, bölgesel turlar, sigorta ve turistik etkinliklerle çekicilikleri de katarak kendi turistik ürün paketlerini oluşturan meslek grubu aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Eğitimciler
- B - Sağlık çalışanları
- C - Sigortacılar
- D - Tur rehberleri
- E - Tur operatörleri

58. Thomas Cook'un en önemli faaliyetleri arasında Londra'da düzenlenen "Birinci Uluslararası Londra Sergisi"ne grup turları düzenlemesi ve demir yolu ile çok sayıda çiftçi ve işçiyi İngiltere'nin taşra kesimlerinden bu sergiye taşıyarak serginin başarısına katkıda bulunması vardır. Bu hangi yılda gerçekleşmiştir?
- A - 1851  
B - 1852  
C - 1853  
D - 1854  
E - 1855
59. Aşağıdakilerden hangisi, Thomas Cook'un turizm faaliyetlerinde yer alan yeniliklerinden biri değildir?
- A - Yol, otel ve bütün masrafları kapsayan toplu geziler  
B - Taksitle ödeme kolaylığı  
C - Gençler için öğretici geziler  
D - Deniz aşırı ilk düzenli turlar  
E - Şehirler hakkında bilgi toplantıları
60. "Seyahati düşünüyorsanız, Cook'u seçin" sloganıyla tanınan Thomas Cook, 1860 yılında ilk seyahat işletmesini hangi şehirde açmıştır?
- A - Berlin  
B - Londra  
C - Barselona  
D - Seul  
E - Paris
61. Cook 1846 yılında ilk olarak hangi ülkeye tren ve vapurla bir tur düzenlemiş ve her yolcu için bir gezi programı hazırlamıştır?
- A - Fransa  
B - Almanya  
C - Çek Cumhuriyeti  
D - İngiltere  
E - İskoçya

62. Seyahat aracılarının tarihçesi incelendiğinde çağdaş anlamda organize tur ilk olarak hangi ülkede görülmüştür?

- A - Fransa
- B - Almanya
- C - Çek Cumhuriyeti
- D - İngiltere
- E - Türkiye

63. Aşağıdakilerden hangisi seyahat amaçlarına göre paket tur çeşitlerinden birisi değildir?

- A - Öğrenme turları
- B - Serüven turları
- C - Özel ihtiyaçlara dönük turlar
- D - Özel ilgi turları
- E - Yakın mesafeli turlar

64. Aşağıdakilerden hangisi yakın mesafeli paket turların özelliklerinden biridir?

- A - Genellikle iki hafta sürer.
- B - Yoğun olduğu belli bir dönem yoktur.
- C - Birden fazla ülkeye yöneliktir.
- D - Havayolu ulaşımı olarak tarifeli seferler kullanılır.
- E - Yoğun dönemleri kış sezonudur.

65. Aşağıdakilerden hangisi serüven turlarından biridir?

- A - Ormanlarda yolculuk
- B - Yoga
- C - Pilates
- D - Zumba
- E - Spinning

66. Aşağıdakilerden hangisi turizm sektöründe dağıtım kanallarında yer alan araçlardan biri değildir?

- A - Koordinasyon
- B - Rehberlik
- C - Finansman
- D - Fiziksel dağıtım
- E - Kiralama



67. Aşağıdakilerden hangisi teşvik seyahatleri için talebin en fazla geldiği firmalardan biri değildir?

- A - Sigortacılık
- B - Büro araçları
- C - Elektrikli aletler
- D - Otomotiv
- E - Kuaförlük malzemeleri

68. Aşağıdakilerden hangisi acentanın bir dağıtım aracı olarak temel sorumluluklarından biri değildir?

- A - Acentalar ulaştırma hizmetlerinde aracılık yapar ve oto kiralama hizmeti verirler.
- B - Konaklama tesisleri için rezervasyon yaparlar ayrıca müşterilerin transferini gerçekleştirirler.
- C - Özel olarak paket tur ya da rehberli yöresel turlar düzenlerler.
- D - Seyahat ile ilgili formaliteleri yürütürler.
- E - Gönüllü bir organizasyon yürütürler.

69. Çağdaş anlamda organize turun ilk olarak çıktığı yer aşağıdakilerden hangisidir?

- A - İngiltere
- B - Almanya
- C - Fransa
- D - Rusya
- E - Macaristan

70. Aşağıdakilerden hangisi "özel paket turlarına" örnek olarak verilebilir?

- A - Öğrenme turları
- B - Tek şehir turları
- C - Tek ülke turları
- D - Teşvik turları
- E - Kültür turları