

Ünite 06- Yeni Dönem ve Yeni Seyahat Aracıları- Soruları

1. Aşağıdakilerden hangisi İnternet Tahsisli Sayılar ve İsimler Kurumu (ICAN)'a bağlı kuruluş ve organizasyonlardan biri değildir?
A - İnternet Tanımlanmış Sayılar Otoritesi (IANA - İnternet Assigned Number Authority)
B - Adres Destek Organizasyonu (CCNSO - Country Code Names Supporting Organization)
C - Ülke Kodlu İsimler Destek Organizasyonu (IANA - İnternet Assigned Number Authority)
D - İnternet Kurulu İAB (İnternet Architecture Board)
E - Jenerik İsimler Destek Organizasyonu (GNSO - Generic Names Supporting Organization)
2. Sosyal medya pazarlamasında kullanım oranı en yüksek olana sahip olan internet aracı hangisidir?
A - Twitter
B - LinkedIn
C - Facebook
D - Youtube
E - Foursquare
3. Sektörlere yönelik hizmet gören daha doğrusu internet dünyasındaki tüm konuları kapsayan ve yine internet toplumunun geneline hizmet veren çok amaçlı turizm portallarına ne ad verilir?
A - Özel portallar
B - Genel portallar
C - Dikey portallar
D - Yatay portallar
E - Karma portallar
4. Sadece belirli bir alanda yazılan gönderilerin yer aldığı, belirli bir konuda uzman kişilerin yazdığı ve düzenlediği turizm bloglarının türü aşağıdakilerin hangisinde verilmiştir?
A - Bireysel bloglar
B - Temasal bloglar
C - Topluluk blogları
D - Şirket blogları
E - Sosyal ağ siteleri

5. Kullanıcıların kendilerine bir avatar yaratarak bir simülasyon içinde avatarları aracılığıyla sosyal etkileşimde buldukları sosyal ağ sitelerine ne ad verilir?

- A - İçerik paylaşım siteleri
- B - Ansiklopediler
- C - Sosyal ağ siteleri
- D - Blog siteleri
- E - Sanal dünyalar

6. Kullanıcıların görüntülü ve sesli içerikleri paylaştıkları sosyal medya sitelerine ne ad verilir?

- A - İçerik paylaşım siteleri
- B - Ansiklopediler
- C - Sosyal ağ siteleri
- D - Blog siteleri
- E - Sanal dünyalar

7. İki nokta arasında seyahat edecek kişilerin, her seçenekte hangi olanakların ve hangi maliyetlerin söz konusu olduğunu, öğrenmelerini amaçlayan sitelere ne ad verilir?

- A - Mega siteler
- B - Yardımcı siteler
- C - Seyahat bütçeleme siteleri
- D - Özel amaçlı seyahat siteleri
- E - Ticari ulaşım bilgileri

8. Aşağıdakilerden hangisi, fiyat karşılaştırmaları, fiyat indirimleri gibi bilgi sunarak, daha uygun bütçelerle tatil yapmaya imkân sağlayan sitelerdir?

- A - Mega siteler
- B - Yardımcı siteler
- C - Seyahat bütçeleme siteleri
- D - Özel amaçlı seyahat siteleri
- E - Ticari ulaşım siteleri

9. Turizm sektöründeki yeni nesil araçlarla ilgili aşağıdaki yargılardan hangisi doğrudur?

- A - Müşteri için sosyal kanal fiyat geçerlilik süreleri bir avantajdır.
- B - www.groupon.com bir meta arama motorudur.
- C - Meta- arama motoru çok hızlı sonuç verir.
- D - www.kayak.com bir sosyal kanaldır.
- E - Yeni nesil araçlar direkt satış yapmayabilir.

10. Aşağıdaki "çevrimiçi turizm pazarındaki yeni araçlar" için söylenen yargılardan hangisi doğrudur?

- A - Artık işletmeler sadece aracısızlık yöntemini kullanılmaktadır.
- B - Gerçekleşen bu değişim istendiğinde geri döndürülebilir.
- C - www.booking.com bir turist blog sitesidir.
- D - Geleneksel araçların yerini çevrimiçi araçlar almıştır.
- E - www.priceline.com bir turizm portalıdır.

11. Aşağıdakilerden hangisi, Birleşmiş Milletler Turizm Örgütü UNWTO' ya göre, turizm sektöründe internet tanıtımının ve pazarlamasının neden önemli olduğunu gösteren sebeplerden biri değildir?

- A - İnternet kullanıcılarının mükemmel seyahatçi profiline sahip olması
- B - Gezilecek ülkelerde geniş band İnternet olması
- C - İnternetin turizm önerileri için başlıca araştırma aracı olması
- D - İnternetin seyahat kararı alma sürecinde en önemli aracı konumunda olması
- E - İnternetin tatil paket, geziler, uçuşlar ulaşım biletleri ve otel ayarlama açısından engin çevrim içi satış hacmini oluşturması

12. Aşağıdakilerden hangisi popüler meta-arama motorlarından biri değildir?

- A - Kayak
- B - Minube
- C - Trivago
- D - Skyscanner
- E - Booking.com

13. Aşağıdaki tabloya göre 2017 ve 2018 yılları arasında çevrim içi satın alma oranlarındaki artış hangi bölgelerde dünya ortalamasının altındadır?

- A - Orta ve Doğu Avrupa - Asya Pasifik- Batı Avrupa
- B - Kuzey Amerika- Ortadoğu ve Afrika- Latin Amerika
- C - Ortadoğu ve Afrika- Asya Pasifik- Batı Avrupa
- D - Batı Avrupa- Ortadoğu ve Afrika- Latin Amerika
- E - Asya Pasifik- Ortadoğu ve Afrika-Orta ve Doğu Avrupa

14. E-ticaretle ilgili aşağıdaki yargılardan hangisi doğru değildir?

- A - Mal ve hizmetlerin İnternet üzerinden alım-satımı olarak tanımlanır.
- B - Taraflar sadece işletme ve tüketicilerdir.
- C - E-devlet bu kapsamda değerlendirilebilir.
- D - Mobil telefonlar e-ticarete önemli katkı sağlar.
- E - Sadece perakende sektörünü kapsar.

15. Türkiye'ye gönderdiği turist sayısı biri diğerinin yarısı fakat İnternet kullanımını aynı olan iki ülke hangi seçenekte doğru olarak verilmiştir?

- A - Rusya Federasyonu-Gürcistan
- B - Bulgaristan-Yunanistan
- C - İran-ABD
- D - Almanya-İngiltere
- E - Hollanda-Fransa

16. Aşağıdaki tabloya göre İnternet kullanıcı sayısı Dünya ortalamasına en yakın olan bölge hangisidir?

- A - Afrika
- B - Latin Amerika
- C - Ortadoğu
- D - Asya
- E - Avrupa

17. İnternet'in temel bileşeni olan Web'le ilgili aşağıdaki yargılardan hangisi doğrudur?

- A - Sadece yazı barındırabilen ortamlardır.
- B - Açılımı "world wide web" dir.
- C - Web sayfası sayısı kısıtlıdır.
- D - Bilgisayar kullanıcıları web sitesi tasarlayamaz.
- E - Sadece işletmelere üstünlük sağlarlar.

18. Aşağıdaki şeklin ismi hangi seçenekte doğru olarak verilmiştir?

- A - İnternet Yönetim Şeması
- B - Seyahat Acentası Yönetim Şeması
- C - Tur operatörü Yönetim Şeması
- D - Toplumsal Yönetim Şeması
- E - Rekabet Yönetim Şeması

19. Hangisi online (çevrim içi) seyahat acentalarına örnek verilemez?

- A - Lastminute.com
- B - Booking.com
- C - TripAdvisor.com
- D - Kayak.com
- E - Alibaba.com

20. Hangisi günümüzde dünyada faaliyet gösteren GDS (Global Dağıtım Sistemi) firması/ portalları arasında bulunmamaktadır?

- A - Amadeus
- B - Travelport
- C - Galileo
- D - Worldspan
- E - Web Log

21. Ticari profesyonellerin geniş ağlarını kullanarak, turizm ürün/hizmet arzıcı/sağlayıcıların geniş veri tabanlarına erişmeyi sağlayan bilgi sistemlerine ne ad verilir?

- A - Merkezi rezervasyon sistemleri
- B - İnternet dağıtım sistemleri
- C - Global dağıtım sistemleri
- D - Çevrimiçi rezervasyon sistemleri
- E - Meta-arama motorları

22. İnternet yönetim şemasına göre, aşağıdakilerden hangisi İnternet Tahsisli Sayılar ve İsimler Kurumu'nun bir parçası değildir?

- A - İnternet Tanımlanmış Sayılar Otoritesi
- B - Adres Destek Organizasyonu
- C - Ülke Kodlu İsimler Destek Organizasyonu
- D - İnternet Mühendislik Görev Gücü
- E - Jenerik İsimler Destek Organizasyonu

23. Kişilerin günlük yaşamda yaşadıkları olayları, karşılaştıkları durumları okurlarıyla paylaşmasını sağlayan blog türü hangisidir?

- A - Temasal
- B - Topluluk
- C - Şirket
- D - Bireysel
- E - Grup

24. “Kapitalist Ötesi Toplum” isimli çalışmasında “Toplumlar birkaç yüzyılda bir belirgin değişimler (dönüşüm) geçirir.” önermesini yapan kanaat önderi aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Claytan
- B - Drucker
- C - Kotler
- D - Futrel
- E – Weber

25. I- Global Dağıtım Sistemleri
II- İnternet Dağıtım Sistemleri
III- Merkezi Dağıtım Sistemleri
IV- Sosyal Medya Dağıtım Sistemleri
V- Mega Motor Dağıtım Sistemleri

Aşağıdakilerden hangisi geleneksel çevrim içi turizm araçlarını doğru bir şekilde vermektedir?

- A - I-II-III
- B - II-IV-V
- C - III-IV-V
- D - I-III-IV
- E - I-III-V

26. Sadece belirli bir alanda yazılan gönderilerin yer aldığı, belirli bir konuda uzman kişilerin yazdığı ve düzenlediği turizm bloglarına ne ad verilir?

- A - Bireysel bloglar
- B - Sosyal bloglar
- C - Topluluk blogları
- D - Şirket blogları
- E - Temasal bloglar

27. Hava durumu, döviz kurları, sağlık ve seyahat uyarıları gibi hizmetler sunan sitelere ne ad verilir?

- A - Mega siteler
- B - Özel amaçlı seyahat siteleri
- C - Harita bilgileri veren siteleri
- D - Yardımcı siteler
- E - Seyahat bütçeleme siteleri

28. E-ticarette kullanılan iş modelleri temel olarak kaç gruba ayrılmaktadır?

- A - II
- B - III
- C - IV
- D - V
- E - VI

29. Aşağıdaki verilen seçeneklerden hangisi E-ticarete taraf değildir?

- A - Aracılar
- B - İşletmeler
- C - Vatandaşlar
- D - Müşteriler
- E - Devlet

30. İnternet kullanım oranı açısından nüfusuna oranla en yoğun bölge aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Avrupa
- B - Uzak Doğu
- C - Latin Amerika
- D - Kuzey Amerika
- E - Asya

31. Web'in özgün tasarımı yapan ve prensiplerini belirleyen kişi aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Anderson
- B - Berner Lee
- C - Clayton
- D - Futrell
- E - Scmidt

32. Aşağıdakilerden hangisi internetin teknik yapısını oluşturan temel unsurlardan biri değildir?

- A - Paket anahtarlama ve gönderme
- B - IP adresleri
- C - Alan adları
- D - Ağ (Network)
- E - Modem

33. Çevrim içi seyahat rezervasyonlarının zirvesinde hangi rezervasyon sitesi bulunmaktadır?

- A - TripAdvisor.com
- B - Booking.com
- C - Hotels.com
- D - Expedia.com
- E - Agoda.com

34. İnternet, ne zamanen önemli bileşeni olan Word Wide Web ile tamamen bir dönüşüm geçirmiştir?

- A - 1991
- B - 1992
- C - 1993
- D - 1994
- E - 1995

35. Seyahat ve turizm endüstrisi alanlarında faaliyet gösteren dünya çapında lider ileri teknoloji sağlayan bir işlemci hangisidir?

- A - Travelport
- B - Sabre
- C - Turizm Business Portal
- D - Booking.com
- E - Amadeus

36. Sadece belirli bir alanda yazılan gönderilerin yer aldığı, belirli bir konudauzman kişilerin yazdığı ve düzenlediği bloglara ne ad verilir?

- A - Bireysel
- B - Topluluk
- C - Temasal
- D - Şirket
- E - Kişisel

37. Kullanıcıların içeriğini kendileri oluşturdukları ve bir çeşit günlük gibi işlev gören sitelere ne ad verilir?

- A - İçerik paylaşım siteleri
- B - Blog siteleri
- C - Sosyal ağ siteleri
- D - Oyun siteleri
- E - Ansiklopediler

38. Ekoturizm, yaşılı turizmi, kültür turizmi gibi özel amaçlı seyahatlerle ilgili bilgi sunan sitelere ne ad verilir?
- A - Mega siteler
 - B - Yardımcı siteler
 - C - Seyahat btceleme siteleri
 - D - Harita bilgileri veren özel siteler
 - E - zel amaçlı seyahat siteleri
39. Türkiye'ye en çok ziyaretçi gönderen ilk 10 ülkeye ilişkin internet verileri incelendiğinde 5.250.036 ziyaretçi sayısıyla ilk sırada yer alan ülke hangisidir?
- A - Bulgaristan
 - B - Hollanda
 - C - Almanya
 - D - İngiltere
 - E - Gürcistan
40. İnternet kullanım oranı açısından en fazla performans gösteren dünya bölgelerin listesinde/sıralamasında nüfusun %87,9'u ile hangi ülke ilk sırayı almıştır?
- A - Kuzey Amerika
 - B - Asya
 - C - Afrika
 - D - Latin Amerika
 - E - Avustralya
41. İnternet, hangi yılda en önemli bileşeni olan Word Wide Web ile tamamen bir dönüşüm geçirmiştir?
- A - 1992
 - B - 1993
 - C - 1994
 - D - 1995
 - E - 1996

42. Aşağıdakilerden hangisi internetin ortaya çıkıştaki insan ihtiyaçlarından biri değildir?

- A - İnsanların bilgiyi üretme ihtiyaçları
- B - İnsanların bilgiyi paylaşma ihtiyaçları
- C - İnsanların bilgiyi saklama ihtiyaçları
- D - İnsanların bilgiye ulaşma ihtiyaçları
- E - İnsanların bilgiyi yok etme ihtiyaçları

43. Hangi yüzyılda matbaanın icadı ile biriken bilginin yayılması başlamıştır?

- A - 11. yüzyılda
- B - 12. yüzyılda
- C - 13. yüzyılda
- D - 14. yüzyılda
- E - 15. yüzyılda

44. Turizm portalları genel olarak kaç grupta sınıflandırılmaktadır?

- A - 2
- B - 3
- C - 4
- D - 5
- E - 6

45. İçerik paylaşım sitelerinin karakteristik özelliği nedir?

- A - Görüntülü ve sesli içeriklerin paylaşılması
- B - Kullanıcılara profil oluşturmaları
- C - Kullanıcıların bilgi paylaşımında bulunması
- D - Materyal paylaşmaya imkan vermesi
- E - Günlük işlevi görmesi

46. İnternet kullanım oranı açısından en fazla performans gösteren ülkeler sırasında ilk sırada hangi ülkeler yer almaktadır?

- A - Kuzey Amerika ülkeleri
- B - Güney Amerika ülkeleri
- C - Avrupa ülkeleri
- D - Afrika ülkeleri
- E - Asya ülkeleri

47. World Wide Web terimi kaç yılında ortaya çıkmıştır?

- A - 1991
- B - 1992
- C - 1993
- D - 1994
- E - 1995

48. İnsanların bilgiyi üretme, paylaşma, saklama ve bilgiye ulaşma ihtiyaçları doğrultusunda ortaya çıkmış birçok bilgisayar sisteminin birbirine bağlı olduğu, zaman ve mekân sınırı olmaksızın iletişim sağlayan, dünya çapında yaygın olan ve giderek büyüyen bir iletişim ağı aşağıdakilerden hangisini tanımlar?

- A - Web Line
- B - World Web
- C - İnternet
- D - Network
- E - Netcraft

49. Sosyal medya siteleri karakteristik özellikleri göz önünde bulundurularak altı kategori altında toplanabilir. Aşağıdakilerden hangisi bu kategoriden değildir?

- A - YouTube
- B - Dailymotion
- C - Wikipedia
- D - Wikiscience
- E - Wikihuman

50. E-ticarette kullanılan iş modelleri temel olarak kaç gruba ayrılmaktadır?

- A - 6
- B - 5
- C - 4
- D - 3
- E - 2

51. "Mal ve hizmetlerin internet üzerinden alım-satımı" olarak tanımlanmakta olan terim aşağıdakilerden hangisidir?

- A - E-okul
- B - E-kitap
- C - E-ticaret
- D - E-gazete
- E - E-seminer

52. İnternet üzerinden sağlanan hizmet sayısı ve kalitesi giderek artarken, en hızlı gelişen kanallardan biri aşağıdakilerden hangisi olmuştur?

- A - E-seminer
- B - E-ticaret
- C - E-okul
- D - E-kitap
- E - E-gazete

53. Türkiye'nin internet kullanım yüzdesi kaçtır?

- A - %56.7
- B - %66.7
- C - %76.7
- D - %46.7
- E - %36.7

54. İnternet kullanım oranı açısından en fazla performans gösteren dünya bölgelerin listesinde/sıralamasında nüfusun %87,9'u ile hangi ülkede yer almaktadır?

- A - Avustralya
- B - Güney Afrika ülkeleri
- C - Güney Amerika ülkeleri
- D - Kuzey Afrika ülkeleri
- E - Kuzey Amerika ülkeleri

55. Web sayesinde aşağıdakilerden hangisi yapılamaz?

- A - Yazı
- B - Resim
- C - Ses
- D - Nota
- E - Film

56. İnternetin dünya çapında popüler olmasındaki anahtar teknoloji aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Cep
- B - Web
- C - Hep
- D - Tek
- E - Teb

57. E-ticaret, "mal ve hizmetlerin internet üzerinden alım-satımı" olarak tanımlanmaktadır. E-ticarette kullanılan iş modelleri temel olarak kaç gruba ayrılmaktadır?

- A - İki
- B - Beş
- C - On
- D - Üç
- E - Sekiz

58. "Uluslararası Ağa" teriminin İngilizce karşılığı aşağıdakilerden hangisidir?

- A - International Network
- B - International Language
- C - International Airport
- D - International Dictionary
- E - International School

59. Aşağıdakilerden hangisi, çevrimiçi turizm pazarında yeni araçlardan olan sosyal kanallardan biridir?

- A - Kayak
- B - Hotel Calculator
- C - Minube
- D - Trivago
- E - Groupon

60. Otel rezervasyonlarının çevrimiçi kanallara göre dağılımına bakıldığında, aşağıdakilerden hangisi en az yüzdeye sahiptir?

- A - Otel Web siteleri
- B - Merkezi rezervasyon siteleri
- C - Direk otel arama
- D - Global dağıtım sistemi
- E - Çevrimiçi seyahat acentaları

61. Bloglarda en fazla rastlanan tür, aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Bireysel
- B - Temasal
- C - Grup
- D - Topluluk
- E - Şirket

62. Kullanıcılara profil oluşturma, her an çevrim içi etkileşimde bulunma, duygu, düşünce ve her türlü materyal paylaşmaya imkanı veren sosyal medya siteleri hangi kategoriye dahildir?

- A - İçerik paylaşım siteleri
- B - Ansiklopediler
- C - Sosyal ağ siteleri
- D - Blog siteleri
- E - Sanal dünyalar

63. İki nokta arasında seyahat edecek kişilerin, her seçenekte hangi olanakların ve hangi maliyetlerin söz konusu olduğunu, öğrenmelerini amaçlayan siteler hangisidir?

- A - Mega siteler
- B - Yardımcı siteler
- C - Seyahat bütçeleme siteleri
- D - Ulaşım tarife ve imkanları
- E - Ticari ulaşım bilgileri

64. Aşağıdakilerden hangisi turizmle ilişkili olan yardımcı sitelerden biri değildir?

- A - Mega siteler
- B - Hava durumu siteleri
- C - Döviz kuru siteleri
- D - Sağlık uyarıları yapan siteleri
- E - Seyahat uyarıları yapan siteler

65. E-ticaret ile ilgili, aşağıdakilerden hangisi doğru değildir?

- A - "Mal ve hizmetlerin internet üzerinden alım-satımı" olarak tanımlanmaktadır.
- B - Bir ülkede e-ticaret hacminin büyümesi, internet kullanıcısı ve kullanıcılar arasında çevrim içi alışveriş yapma oranının yüksek olması ile doğru orantılıdır.
- C - E-ticaret olarak değerlendirilen işlemler perakende ticaret ile sınırlıdır.
- D - "Multichannel trading" adı verilen çoklu kanallardan yapılan e-ticaretin yaygınlaşması sektördeki iş hacmini artırmaktadır
- E - E-ticarette kurumlar (işletmeler), tüketiciler, vatandaşlar ve devlet olmak üzere dört taraf söz konusudur.

66. Aşağıdakilerden hangisi Türkiye'ye en çok ziyaretçi gönderen ilk 10 ülkeden biri değildir?

- A - Almanya
- B - Japonya
- C - Rusya
- D - Gürcistan
- E - İran

67. Aşağıdaki ifadelerden hangisi internet için doğru olmayan bir ifadedir?

- A - İnternet ile dünya; üretimden tüketime, ticaretten eğitime kadar pek çok yönüyle değişmiş ve yeni bir şekle bürünmüştür.
- B - İnternet, her hangi bir firma, ülke veya devlet otoritesi tarafından yönetilmektedir.
- C - İnternet, üzerinde hayal edilebilen hemen hemen her konuyu içeren milyonlarca web sayfası mevcuttur.
- D - İnternetin, dünya çapında popüler olmasındaki anahtar teknoloji Web' dir.
- E - İnternet, teknik organizasyonlar ve demokratik gruplar tarafından yönetilmektedir.

68. Sosyal medya siteleri karakteristik özellikleri göz önünde bulundurularak kaç kategori altında toplanabilir?

- A - 6
- B - 10
- C - 2
- D - 7
- E - 8

69. Turizmle ilişkili olan siteler, temel olarak kaç kategoride incelenebilmektedir?

- A - 6
- B - 7
- C - 8
- D - 9
- E - 10

70. Hangisi turizmle doğrudan ilişkili olan internet siteleri arasında değildir?

- A - Alışveriş siteleri
- B - Yardımcı siteler
- C - Özel amaçlı seyahat siteleri
- D - Ticari ulaşım bilgileri
- E - Mega siteler

71. E-ticarete kullanılan iş modelleri temel olarak kaç gruba ayrılmaktadır?

- A - 3
- B - 4
- C - 5
- D - 6
- E - 7

72. E-ticarete kaç taraf söz konusudur?

- A - 2
- B - 3
- C - 4
- D - 5
- E - 6

73. İnternet kullanım oranı açısından en düşük performans gösteren dünya bölgesi hangisidir?

- A - Ortadoğu
- B - Afrika
- C - Asya
- D - Avrupa
- E - Latin Amerika

74. İnternet kullanım oranı açısından en fazla performans gösteren dünya bölgeleri listesinde hangi ülkeler ilk sırayı almaktadır?

- A - Asya
- B - Orta Doğu
- C - Latin Amerika
- D - Kuzey Amerika
- E - Avustralya

75. Çok sayıda müşteri ve aşırı indirimlerden kar sağlamayı amaçlayan satış modeli hangisidir?

- A - Sosyal kanallar
- B - Bloglar
- C - Portallar
- D - Aracısızlık
- E - Yeni/yenilenen aracılık

76. TravelClick 2014 raporuna göre otel rezervasyonlarında hangi çevrim içi kanal ilk sırada yer almaktadır?

- A - Direkt otel arama/erişim
- B - Global dağıtım sistemi
- C - Çevrim içi seyahat acentaları
- D - Merkezi rezervasyon sistemi
- E - Otel web siteleri

77. Hangisi geleneksel çevrim içi turizm araçlarından biri değildir?

- A - Meta-arama motorları
- B - Global dağıtım sistemleri
- C - Merkezi rezervasyon sistemleri
- D - İnternet dağıtım sistemleri
- E - Çevrim içi seyahat acentaları

78. Yorum kültürünün etkili olduğu ve turizm açısından da önemli şekilde değerlendirilen sosyal medya aracı hangisidir?

- A - İnternet siteleri
- B - Bloglar
- C - Portallar
- D - Alışveriş siteleri
- E - Harita bilgileri veren siteler

79. Türkiye'de nüfusa göre internet kullanıcılarının oranı kaçtır?

- A - %82
- B - %67.5
- C - %72.8
- D - %83.8
- E - %56.7

80. Sosyal medyada zaman ve mekân sınırlamasının olmaması ve etkileşimin çift yönlü olması turizm sektörünün özelliklerine de uygun bir yapı oluşturmaktadır. Otel işletmeleri açısından bakıldığında, aşağıdakilerden hangisi sosyal medya pazarlama tekniklerinin başlıca amaçlarından biri değildir?

- A - Marka bilinirliği yaratmak veya arttırmak
- B - Promosyonları tanıtmak
- C - Kaliteyi arttırmak
- D - Misafirleri otelde mutlu ve mutsuz eden unsurları takip etmek
- E - Otele ilgi yaratmak

81. Dünyada küresel e-ticaretten en yüksek payı hangi bölge almaktadır?

- A - Asya Pasifik
- B - Kuzey Amerika
- C - Latin Amerika
- D - Batı Avrupa
- E - Orta ve Doğru Avrupa

82. Yazı, resim, ses, film gibi farklı yapılardaki verilere kompakt ve etkileşimli bir şekilde ulaşımı sağlayan sistem hangisidir?

- A - İnternet
- B - Web
- C - Alan adı
- D - Ağ
- E - İnternet Topluluğu

83. Hangisi bilgisayar sistemlerini internette birbirine bağlar?

- A - Paket anahtarlama ve gönderme
- B - Alan adları
- C - Ağ
- D - Web
- E - İnternet protokol

84. İnternet konusunda hangi ifade yanlıştır?

- A - İnternet bir iletişim ağıdır.
- B - İnternette birçok bilgisayar sistemi birbirine bağlıdır.
- C - İnternette zaman ve mekan sınırı vardır.
- D - İnternet bilgiyi üretme, bilgiye ulaşma ve bilgiyi paylaşma ihtiyacından doğmuştur.
- E - İnternet dünya çapında yaygındır.

85. Blog yazarlarının yaşadıkları yere göre dağılımına bakıldığında çoğunluk aşağıdaki ülkelerden hangisindedir?

- A - İngiltere
- B - Fransa
- C - Brezilya
- D - ABD
- E - Almanya

86. Aşağıdakilerden hangisi turizm sektöründe internet tanıtımının ve pazarlamasının neden önemli olduğunu açıklayan maddelerden biri değildir?

- A - İnternetin turizm önerileri ve seyahat kararı alma sürecinde tek araştırma aracı olması
- B - İnternet kullanıcılarının mükemmel seyahatçi profiline sahip olması
- C - İnternetin turizm önerileri için başlıca araştırma aracı olması
- D - İnternetin seyahat kararı alma sürecinde en önemli aracı konumunda olması
- E - İnternetin tatil paket, geziler, uçuşlar ulaşım biletleri ve otel ayarlama açısından en geniş çevrim içi satış hacmini oluşturması

87. Aşağıdakilerden hangisi geleneksel çevrim içi turizm araçlarını ifade etmez?

- A - GDS (Global Dağıtım Sistemleri)
- B - CRS (Central/Merkezi Rezervasyon Sistemleri)
- C - TVC (Travel Click)
- D - IDS (İnternet Dağıtım Sistemleri)
- E - OTA (çevrim içi seyahat acentaları)

88. Web tabanlı sosyal medya uygulaması olan bloglar içinde en yaygın olanı aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Temasal
- B - Bireysel
- C - Şirket
- D - Topluluk
- E - Global

89. Genel kabul görmüş bir ifadeyle blog, yazı ve yorumların yayınlandığı, web tabanlı bir uygulamadır. Aşağıdakilerden hangisi Blogların genel olarak sınıflandırılmalarından biri değildir?

- A - Bireysel
- B - Temasal
- C - Topluluk
- D - Şirket
- E - Genel

90. Kendi veri tabanlarına sahip olmayan ancak tüm arama motorları ya da veri tabanlarını tarayarak ziyaretçiye karşılaştırma-kıyaslama hizmeti sağlayan sitelere ne ad verilir?

- A - Mega arama motorları
- B - Online seyahat acentaları
- C - Sosyal dağıtım sistemleri
- D - Meta dağıtım motorla
- E - Global dağıtım sistemleri