

Ünite 12- Turizm Pazarlamasının Geleceği- Soruları

1. Pazarlama karması kavramı ne zaman tartışılmaya başlanmıştır?
 - A - 1920
 - B - 1935
 - C - 1948
 - D - 1960
 - E - 1972
2. Bir araç, bir makine, bir sistem, bir olguya özgü işleyiş biçiminin incelenme, gösterilme ya da açıklanma amacıyla bir maket ya da bilgisayar programı aracılığıyla yapay bir şekilde yeniden üretilmesine ne ad verilir?
 - A - Web 4.0
 - B - Arttırılmış gerçeklik
 - C - Sanal gerçeklik
 - D - Simülark
 - E - Simülasyon
3. Vietnam'a seyahatin söz konusu olduğu savaş turizmi veya uzaya yapılacak bir seyahat turizm pazarlaması açısından hangi tür pazarlamayı gerekli kılar?
 - A - Klasik pazarlama
 - B - Deneyim pazarlaması
 - C - İlişkisel pazarlama
 - D - Modern pazarlama
 - E - Küresel pazarlama
4. Turizm pazarlaması dikkate alındığında en önemli çevresel değişim hangisidir?
 - A - Politik çevre
 - B - Ekonomik çevre
 - C - Doğal çevre
 - D - Sosyokültürel çevre
 - E - Yasal çevre

5. Restoran işletmeleri için önerilen pazarlama karması aşağıdakilerden hangisinde doğru olarak verilmiştir?
- A - 4P
 - B - 7P
 - C - 11P
 - D - 12P
 - E - 13P
6. 4P pazarlama modelinde yer alan dağıtım ögesi müşteri odaklı olan 4C modelinde hangi ögeye karşılık gelmektedir?
- A - Müşteriye kolaylık
 - B - Müşteri iletişimi
 - C - Müşteri maliyeti
 - D - Müşteri değeri
 - E - Müşteri odaklılık
7. İşletmelerin belli bir düzene bağlı olarak müşteriler ile doğrudan iletişim kurması ve bu iletişimi uzun süre devam ettirmeye çalışması hangi kavramla açıklanabilir?
- A - Halkla ilişkiler
 - B - Klasik pazarlama
 - C - İlişkisel pazarlama
 - D - Niş pazarlama
 - E - Web tabanlı pazarlama
8. Pazarlama karmasının hizmetler için uyarlanması sonucunda pazarlama karmasına eklenen yeni unsur aşağıdakilerden hangisidir?
- A - Ürün
 - B - Fiyat
 - C - Tutundurma
 - D - Dağıtım
 - E - Süreç

9. Aşağıdakilerden hangisi özel ilgi turizmi kapsamında değerlendirilmez?

- A - Yayla turizmi
- B - Şehir turizmi
- C - İpek yolu turizmi
- D - Hüzün turizmi
- E - Deniz-kum-güneş turizmi

10. 1957 yılında Sensorama adında bir simülâtör geliştirip beş duyu organını harekete geçirecek çok algılı bir deneyim imkânı sunan ve 1962 yılında makinenin patentini alan sinematograf kimdir?

- A - Martin Heilig
- B - Steve Mann
- C - Eadweard Muybridge
- D - Stanley Kubrick
- E - Todd Hitto

11. Bilgisayarda canlandırılan üç boyutlu görüntülerin arayüzler yardımıyla ekranda insanlara gerçek bir dünya gibi yansıtılmasına ne ad verilir?

- A - Web 4.0
- B - Sanal gerçeklik
- C - Web 3.0
- D - Artırılmış gerçeklik
- E - Web 2.0

12. Katılımcılara gerçekmiş hissi veren, bilgisayar tarafından yaratılan dinamik bir ortamla karşılıklı iletişim imkanı sunan, üç boyutlu benzetim modeli hangisidir?

- A - Televizyon
- B - Web 2.0
- C - Web 3.0
- D - Sanal gerçeklik
- E - Yapay zeka

13. 'Nesnelerin interneti' aşağıdaki gelecek trendlerinden hangisini anlatmaktadır?

- A - Web 1.0
- B - Web 2.0
- C - Web 3.0
- D - Web 4.0
- E - Sanal gerçeklik

14. Web 3.0 teknolojisinin özelliklerinden biri aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Ontoloji tabanlı sınıflandırma
- B - Kullanıcının arama davranışına göre sorgu genişliği
- C - Doküman şeklinde arama materyali
- D - Yapılandırılmamış veri
- E - Link tabanlı veri ağırma

15. Aşağıdakilerden hangisi gelecek trendler değerlendirilirken dikkat edilmesi gereken dört noktadan biri arasında yer almaz?

- A - Beklenmeyeni beklemek gerekmektedir.
- B - Karşı trendlerin üzerine gidip kabul etmek gerekmektedir.
- C - Gelecek bilinen her şeyi unutturabilir, sürekli öğrenme önemlidir.
- D - Trendler içine gizlenmiş karşı trendlerden sakınmak gerekmektedir.
- E - Aynı durumdaki farklı yetenekli ve bilgili turizm pazarlamacıları farklı sonuçlara ulaşabilir.

16. Aşağıdakilerden hangisi 7C olarak ifade edilen pazarlama karması içerisinde yer almaz?

- A - Müşteri değer
- B - Müşteri maliyeti
- C - Değer verilme
- D - Onaylama
- E - Koruma

17. Pazarlama karması olarak bilinen 4P modeli kim tarafından geliştirilmiştir?

- A - Grönroos
- B - Borden
- C - Kotler
- D - McCarthy
- E - Robbins

18. Halihazırda geçerliliğini koruyan 4P pazarlama karması elemanlarından biri aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Güç
- B - Dağıtım
- C - Halkla İlişkiler
- D - Konumlandırma
- E - Koruma

19. Artırılmış gerçekliğin sanal gerçeklikten en temel farkı aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Sanal katkının % 30 oranında olması
- B - Sanal katkının % 30 oranında olması
- C - Gerçek dünya görüntüsünden de yararlanılması
- D - Sanal katkının % 30 oranında olması
- E - Gerçek dünya görüntüsünden vazgeçilmesi

20. Sanal gerçekliğin turizm açısından potansiyel tehlikesi tam olarak aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Turistler gerçek yolculuktan kaçınabilirler
- B - Turistler paket tur satın almayabilirler
- C - Turistler gitmeyi planladıkları yeri beğenmeyebilirler
- D - Turistler otelde kalmak istemeyebilirler
- E - Turistler geleneksel ulaşım araçlarından kaçınabilirler

21. Pazarlama açısından internet'te müşteri etkileşimini mümkün kılan ilk teknolojik gelişme hangisidir?

- A - Web 2.0
- B - Web 3.0
- C - Web 4.0
- D - Sosyal medya
- E - Sosyal pazarlama

22. Aşağıdakilerden hangisi turizm alanında kullanılan görüş ve konum tabanlı artırılmış gerçeklik uygulamasıdır?

- A - Nesnelerin interneti
- B - Wikitude
- C - Arama motorları
- D - Sanal gerçeklik
- E - Web tabanlı uygulamalar

23. 'Nesnelerin interneti' yakıştırmaları aşağıdaki evrelerden hangisi için yapılmıştır?

- A - Web 1.0
- B - Web 2.0
- C - Web 3.0
- D - Web 4.0
- E - Web 5.0

24. Pazarlama karması kavramı, James Culliton'ın işletme yöneticilerini sanatkar olarak tanımlamasıyla tartışılmaya başlanmıştır. Aşağıdakilerden seçeneklerden hangisi bu tartışmaların başladığı yıldır?

- A - 1948
- B - 1960
- C - 1964
- D - 1973
- E - 1981

25. Aşağıdakilerden hangisi artırılmış gerçekliği ortaya atan edebi eser ve onun yazarıdır?

- A - Frank Baum - Ana Anahtar
- B - Martin Heilig - Sinemanın Geleceği
- C - Ivan Sutherland - Demokles'in Kılıcı
- D - Steve Mann - Aracılı Gerçeklik
- E - Tom Caudell - Head-up Display

26. Sanal gerçeklik kavramının yaratıcısı unvanını alan kişi ve ona bu unvanı kazandıran hikaye aşağıdakilerden hangisinde doğru eşleştirilmiştir?

- A - Jean Baudrillard - Simulacra and Simulation
- B - Ray Bradbury - The Veldt
- C - Robert Stone - Virtual Reality and Cyberspace
- D - Charles Oppenheim - Virtual Reality and the Virtual Library
- E - Martin Heilig - Sensorama

27. Fiziksel dünya ile sanal dünya arasındaki sınırların neredeyse ortadan kalkmasını, tüm gerçek ve sanal araçların birbirleri ile sürekli bağlantı halinde olmasını ifade eden teknoloji aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Web 1.0
- B - Web 2.0
- C - Web 3.0
- D - Web 4.0
- E - Web 5.0

28. Gelecekte daha az zamanı ve daha çok alternatifi olan tüketicilere hitap edebilmek amacıyla hangi pazarlama türü trend olacaktır?

- A - İlişkisel pazarlama
- B - Hizmet pazarlaması
- C - İçerik pazarlaması
- D - Dijital pazarlama
- E - Deneyimsel pazarlama

29. 2020 yılı öngörülerine göre 130 milyon civarında ziyaret ile dünyanın en ünlü destinasyonu olması beklenen ülke hangisidir?

- A - Amerika
- B - Japonya
- C - Almanya
- D - Çin
- E - Türkiye

30. Aşağıdakilerden hangisi turizm pazarlaması çevresi bağlamında gelecek trendler değerlendirilirken dikkat edilmesi gereken noktalardan biri değildir?

- A - Beklenmeyi beklemek, hazırlıklı olmak gerekmektedir.
- B - Trendler içine gizlenmiş karşı trendlerden sakınmak gerekmektedir.
- C - Aynı durumdaki farklı yetenekli ve bilgili turizm pazarlamacıları farklı sonuçlara ulaşabileceği unutulmamalıdır.
- D - Gelecek yönetilmeli, sürekli öğrenmeye önem verilmelidir.
- E - En önemli çevresel değişimlerin sosyokültürel çevrede, en önemsizlerinin ise teknolojik çevrede yaşandığı unutulmamalıdır.

31. Robert Lauterborn'ın önerdiği paradigma değişimine göre aşağıdakilerden hangisi 4P modelindeki dağıtım unsurunun 4C modelindeki karşılığıdır?

- A - müşteri değeri
- B - müşteri maliyeti
- C - müşteriye kolaylık
- D - müşteri iletişimi
- E - fiziksel kanıtlar

32. Aşağıdakilerden hangisi McCarthy tarafından geliştirilen dört elemanlı pazarlama karmasına getirilen eleştiriler arasında yer almaz?

- A - Alıcının pasif, satıcının aktif görülmesi.
- B - Pazarlama karması unsurlarının, interaktif bir yapıyı temsil etmesi.
- C - Modelin hizmet pazarlaması için yetersiz kalması.
- D - Pazarlama karması unsurlarının, sadece pazarlama departmanı ile ilişkilendirmesi.
- E - Müşteriyle empati kurulmaması.

33. Artırılmış gerçeklik ile ilgili ilk düşüncelerin gündeme geldiği Frank Baum'a ait Ana Anahtar adlı eser kaç yılında yayınlanmıştır?

- A - 1970
- B - 1990
- C - 1901
- D - 1898
- E - 1904

34. Kullanıcının tarihi bir binaya baktığında yapının adı, yapıldığı dönem, mimari özellikleri gibi bilgileri de yapının üzerinde görebilmesine imkan tanıyan teknoloji hangisidir?

- A - Video temelli teknolojiler
- B - Simülasyon
- C - Optik temelli teknolojiler
- D - Simulark
- E - Sanal gerçeklik

35. Aşağıdakilerden hangisi semantik webin bir özelliği değildir?

- A - söz dizimi tabanlı arama
- B - link tabanlı veri çağırma
- C - ontoloji tabanlı sorgu
- D - kelime ve n-gram tabanlı indeksleme
- E - içerik tabanlı arama

36. Aşağıdakilerden hangisi gelecek trendler değerlendirilirken dikkat edilmesi gerekenler arasında değildir?

- A - beklenmeyeni beklemek gerekmektedir
- B - trendler içine gizlenmiş karşı trendlerden sakınmak gerekmektedir
- C - aynı durumdaki farklı yetenekli ve bilgili turizm pazarlamacılarının farklı sonuçlara ulaşabileceğini bilmek
- D - sürekli öğrenmeye önem vermek
- E - gelecek pazar senaryoları geliştirmek

37. Başarılı bir turizm pazarlaması planlamasında dikkate alınması gereken dış çevre unsurlarından hangisi aile yapısı konusuyla ilgilenmektedir?

- A - ekonomik çevre
- B - sosyokültürel çevre
- C - teknolojik çevre
- D - politik çevre
- E - yasal çevre

38. Dünya Turizm Örgütü'ne göre 2020'de aşağıdaki destinasyonlardan hangisi dünyanın en ünlü destinasyonu olacaktır?

- A - Fransa
- B - İspanya
- C - Almanya
- D - Çin
- E - İngiltere

39. Aşağıdakilerden hangisi restoran hizmetleri için önerilen 11P pazarlama karması unsurlarından değildir?

- A - Tanıtım
- B - Çalışanlar
- C - Gösteri
- D - Prensipler
- E - Destinasyon fiyat politikaları

40. 11C pazarlama karmasına kapasite kontrol ve rekabet unsurları eklenerek hangi pazarlama karması çıkarılmıştır?

- A - 4P
- B - 7P
- C - 7C
- D - 13C
- E - 12P

41. Aşağıdaki seçeneklerde yer alan hangi pazarlama karması genel olarak hizmet sektöründe işletme bakış açısına daha yakındır?

- A - 7C
- B - 7P
- C - 13C
- D - 12P
- E - 4C

42. "Ürünün yerini müşteri değeri, fiyatın yerini müşteri maliyeti, tutundurmanın yerini müşteri iletişimi, dağıtımın yerini de müşteriye kolaylığın aldığı yeni bir anlayıştır." Yukarıda bahsedilen yeni anlayış aşağıdakilerden hangisidir?

- A - 4C
- B - 4P
- C - 13C
- D - 7C
- E - 12P

43. Hizmet pazarlama karmasına sonradan eklenen karma unsurlarından biri aşağıdaki seçeneklerden hangisidir?

- A - Fiyat
- B - Tutundurma
- C - İnsan
- D - Ürün
- E - Yer

44. Aşağıdakilerden hangisinde sanal gerçekliğin üç temel unsuru doğru sıralanmıştır?

- A - Kontrol, sanallık, doğallık
- B - Kontrol, gerçeklik, doğallık
- C - Sanallık, gerçeklik, doğallık
- D - Sanallık, doğallık, hareketlilik
- E - Hareketlilik, gerçeklik, doğallık

45. Web 4.0'ın hangi tarihten itibaren hayatımıza girmesi beklenmektedir?

- A - 2030
- B - 2025
- C - 2040
- D - 2035
- E - 2020

46. Borden'e göre pazarlama karması elemanları olarak kaç tane unsur bulunmaktadır?

- A - 12
- B - 19
- C - 22
- D - 24
- E - 26

47. İlişkisel pazarlama (4C) ile ilgili aşağıda verilen ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A - İşletmelerin müşterileriyle empati kurmaya başladığı dönemdir
- B - Strateji belirlemede müşterilerin beklentileri etkilidir
- C - Ürünün yerini müşteri değeri almıştır
- D - McCarthy tarafından ortaya atılmıştır
- E - Tutundurmanın yerini müşteri iletişimi almıştır

48. 1964'te pazarlama karması unsurlarından ilk söz edenlerden biri olup ve bunları 12 unsur şeklinde açıklayan kimdir?

- A - James Culliton
- B - Neil H. Borden
- C - McCarthy
- D - J. Swartz
- E - P.Kotler

49. En basit tanımıyla bilgisayarda canlandırılan üç boyutlu görüntülerin arayüzler yardımıyla ekranda insanlara gerçek bir dünya gibi yansıtılması olarak adlandırılan teknoloji aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Arttırılmış gerçeklik
- B - Sanal gerçeklik
- C - Yapay zeka
- D - Üç boyutlu canlandırma
- E - Semantik web

50. Aşağıdakilerden hangisi ile birlikte yapay zekanın sanal ortama girmesi beklenmektedir?

- A - Web 1.0
- B - Web 2.0
- C - Web 3.0
- D - Web 4.0
- E - Web 5.0

51. Web/İnternetin babası olarak kabul edilen kişi aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Tim Berners-Lee
- B - Tim Cook
- C - Steve Jobs
- D - Mark Zuckerberg
- E - Bill Gates

52. Pazarlamanın kaderini etkileyen en önemli teknolojik gelişmelerden biri aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Bilgisayarlar
- B - Mobil uygulamalar
- C - Akıllı telefonlar
- D - Yüksek çözünürlüklü kameralar
- E - İnternet

53. Dünya turizm projeksiyonlarında Çin ve Hindistan'ın büyük etki yaratacağı düşüncesi özellikle hangi sosyokültürel etmen ile ilişkilidir?

- A - Eğitim düzeyi
- B - Gelir düzeyi
- C - Nüfus hareketliliği ve coğrafik dağılımı
- D - Aile yapısı
- E - İnanç yapısı

54. Turizm pazarlamasında sosyokültürel çevredeki değişimlerin asıl tetikleyicisi aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Tüketiciler
- B - Üreticiler
- C - Araçlar
- D - Hukuki çevre
- E - Ekosistem

55. Turizm pazarlaması dikkate alındığında en önemli çevresel değişimlerin hangi çevrede yaşandığı görölmektedir?

- A - Politik
- B - Sosyokültürel
- C - Ekonomik
- D - Tarihi
- E - Hukuki

56. Hizmet pazarlamasının yapısı gereği üretildikleri yerde tüketilmemesi ve stoklanamaması özellikle hangi hizmet pazarlama karması ile ilgilidir?

- A - Süreç
- B - Fiziksel kanıtlar
- C - Ürün
- D - Fiyat
- E - İnsan

57. McCarthy tarafından geliştirilen pazarlama karması elemanlarının hizmet pazarlamasında yetersiz olduğu düşüncesiyle 4P'ye 3P daha eklenmiştir. Aşağıdaki seçeneklerin hangisinde bu 3P'ye birlikte yer verilmiştir?

- A - Ürün, fiyat, sunum
- B - Araştırma, fiyat, süreç yönetimi
- C - Katılımcılar, fiziksel ortam, süreç yönetimi
- D - Halkla ilişkiler, araştırma, güç
- E - Sunum, dağıtım, tutundurma

58. Hizmetlerin üretim ve tüketiminin hangi özelliğinden dolayı müşterinin satın alma öncesinde bir değerlendirme yapması zorlaşmaktadır?

- A - Eşzamanlı olması
- B - Homojen olması
- C - Somut olması
- D - Ekonomik olması
- E - Benzersiz olması

59. Dünya Turizm Örgütü'ne göre, 2020'de hangi ülke vatandaşları Almanları geçecektir?

- A - Japon
- B - Amerika
- C - Hindistan
- D - Çin
- E - Endonezya

60. Hizmet pazarlama karmasının son karma elemanı nedir?

- A - Süreç
- B - İnsan
- C - Kalite
- D - İşletme
- E - Olay

61. J. English (2000)'e göre seçeneklerden hangisi pazarlama karması elemanıdır?

- A - Koruma
- B - 4P
- C - Sonuç
- D - Paketleme
- E - İnsan

62. Seçeneklerden hangisi 1986 yılında A. Johnson tarafından 4P'ye eklenen pazarlama karması elemanları arasında yer almaktadır?

- A - Paketleme
- B - Koruma
- C - Amaç
- D - İlişkisel pazarlama
- E - Bağlantı

63. K. Traynor 1985 yılında 4P pazarlama karması elemanlarına hangi eleman/elemanları eklemiştir?

- A - İnsan, güç
- B - Araştırma
- C - Paketleme
- D - Süreç, kalite
- E - Koruma, bağlantı

64. McCharty'nin 4P'si alıcıyı nasıl görmektedir?

- A - Aktif
- B - Atılgan
- C - Etkin
- D - Pasif
- E - Edilgen

65. McCarthy pazarlama karmasını kaç eleman üzerine kurgulamıştır?

- A - 2
- B - 4
- C - 8
- D - 14
- E - 16

66. Seçeneklerden hangisi Borden'in pazarlama karması elamanları arasında sayılmamaktadır?

- A - Ürün planlama
- B - Markalama
- C - Kişisel Satış
- D - Veri Toplama
- E - Kalite kontrol

67. Aşağıdakilerden hangisi McCarthy tarafından geliştirilen dörtlü pazarlama karması elemanlarından biri değildir?

- A - Ürün
- B - Fiyat
- C - Süreç
- D - Tutundurma
- E - Dağıtım

68. İlişkisel pazarlama paradigması pazarlamada üretici bakış açısına göre hazırlanan 4P yerine müşteri bakış açısına göre hazırlanan 4C'yi kullanmayı önermektedir. 4C modelindeki her bir unsur 4P'deki unsurlara karşılık gelmektedir. Aşağıdakilerden hangisi 4C olarak belirtilen bu unsurlardan biri değildir?

- A - Müşteri değeri (customer value),
- B - müşteri maliyeti (customer cost),
- C - müşteri iletişimi (Customer communication)
- D - Dağıtım (Place)
- E - müşteriye kolaylık (customer convenience)

69. Bilgisayarların ihtiyaç duyulan bilgiyi farklı web siteleri üzerinden toplamaları nasıl adlandırılır?

- A - Web 2.0
- B - HTML
- C - XML
- D - DWL
- E - Semantik web

70. Aşağıdakilerden hangisi turizmin sosyo-kültürel trendleri kapsamında değerlendirilemez?

- A - Turizm çalışanlarının ülkeleri
- B - Turizm türleri talepleri
- C - Turistlerin demografik özellikleri
- D - Turizmdeki pazar bölümlendirmeleri
- E - Turizmdeki sanal gerçeklik uygulamaları

71. Pazarlamanın kaderini etkileyen ve internette müşteriyle etkileşimi mümkün kılan teknolojik gelişme aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Web 1.0
- B - Sanal gerçeklik
- C - Web 2.0
- D - Artırılmış gerçeklik
- E - Web 3.0

72. Dünya Turizm Örgütüne göre 2020'de 130 milyon ziyaretçisi olacak ülke aşağıdakilerden hangisidir?

- A - ABD
- B - İspanya
- C - Fransa
- D - Çin
- E - İtalya

73. Otel işletmeleri için önerilen pazarlama karması kaç unsurdan oluşur?

- A - 12
- B - 7
- C - 4
- D - 9
- E - 13

74. Aşağıdakilerden hangisi klasik pazarlama karması (4p) elemanlarına eklenen yeni elemanlardandır?

- A - Ürün
- B - İnsan
- C - Fiyat
- D - Tutundurma
- E - Dağıtım

75. Aşağıdakilerden hangisi turizmde arttırılmış gerçekliğe ilişkin bir uygulamadır?

- A - Uçak biletlerinin internetten alınması
- B - Müzelerin 360 derece turlarıyla sanal olarak gezilmesi
- C - Destinasyonların yeme-içme imkanlarının internetten görülmesi
- D - Müzelerin tarihi bir kişinin simülasyonu ile beraber gezilmesi
- E - Temalı parkların sanal olarak gezilmesi

76. Aşağıdaki pazarlama karması unsurlarından hangisi rekreasyon sporları turizmi kapsamında ele alınmıştır?

- A - Programlama
- B - Ortak çalışma
- C - Ürün paketleme
- D - Fiziksel kanıtlar
- E - Turizm kaynakları

77. Aşağıdakilerden hangisi destinasyon pazarlamasına ilişkin pazarlama karması öğelerindedir?

- A - Performans inceleme
- B - Turistik ürün
- C - Destekler
- D - Üretim elemanları
- E - Pazar araştırması

78. Aşağıdakilerden hangisi pazarlama karmasının 11C sınıflandırmasında yer almaz?

- A - Rekabet unsurları
- B - firma kapasitesi
- C - firma içi işbirliği
- D - müşteri
- E - hizmet önerisi kategorileri

79. Tokyo'daki doğal bilimler müzesinde dinazor galerisinde kullanıcılara verilen tablet bilgisayarlar aracılığıyla ziyaretçiler, gerçek dinazor iskeletine tabletler üzerinden bakarak kemik parçalarının isimlerini ya da iskeletin deriyle kaplanmış hâlini görmekte, hatta kendileri etkileşimli olarak farklı derileri seçerek, seçtikleri derilerle dinozoru kaplayabilmektedir. Yukarıdaki müze turistlerine ilişkin uygulama turizmdeki hangi trende örnek verilebilir?

- A - Sosyo-kültürel trendler
- B - Sanal gerçeklik trendleri
- C - Web 3.0 trendleri
- D - Arttırılmış gerçeklik trendleri
- E - Web 4.0 trendleri

80. Pazarlama'nın sürekli P'den ve C'ye yönünde gelişmesinin asıl nedeni nedir?

- A - Üreticilerin değişmesi
- B - Araçların değişmesi
- C - Müşterilerin değişmesi
- D - Pazarlama anlayışındaki paradigma değişimi
- E - Pazarlamanın eskimesi

81. "Endüstriler insan gücünün pahalı olduğu ülkelerden kalifiye insan gücünün ucuz olduğu ülkelere göç ettikçe, iş için yapılan seyahatler işin kendisinden daha hızlı gelişecektir." Yukarıdaki hipotez turizmdeki hangi trendlere ilişkindir?

- A - Sosyo-kültürel trendler
- B - Teknolojik trendler
- C - Sanal gerçeklik trendleri
- D - Web 3.0 trendleri
- E - Arttırılmış gerçeklik trendleri

82. İlişkisel pazarlama anlayışıyla birlikte pazarlama karması öğelerinden dağıtımın yerini hangi öğe almıştır?

- A - Müşteriye kolaylık
- B - Tutundurma
- C - Müşteri değeri
- D - Müşteri maliyeti
- E - Müşteri iletişimi

83. Aşağıdakilerden hangisi 4'lü pazarlama karması sınıflamasında yer almaz?

- A - Ürün
- B - Üretim
- C - Dağıtım
- D - Tutundurma
- E - Fiyat

84. Günümüzde hala yaygın olarak kullanılan 4'lü pazarlama karması sınıflandırması kim tarafından yapılmıştır?

- A - Borden
- B - McCarty
- C - Culliton
- D - Lauterborn
- E - Grönroos

85. Gerçek dünya ile sanal dünyayı birleştirerek gerçek sahnenin zenginleşmesini sağlayan teknoloji aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Sanal gerçeklik
- B - Web 2.0
- C - Artırılmış gerçeklik
- D - Sosyal medya
- E - Bloglar

86. Gerçek dünya görüntüsü üzerine sanal nesnelerin yerleştirilmesi işlemidir. Gerçek dünyadan vazgeçilmemektedir. Turizm açısından da olumlu bir gelişme olarak görülmektedir. Sözü edilen gelişme hangisidir?

- A - Sanal gerçeklik
- B - Web 2.0
- C - Web 3.0
- D - Web 4.0
- E - Artırılmış gerçeklik

87. Turizm yapısı dikkate alındığında teknolojik trendlerden hangisinin turizme olumsuz yansımalarının olacağından endişe edilmektedir?

- A - İnternetin icadı
- B - Web 2.0
- C - Web 3.0
- D - Web 4.0
- E - Sanal gerçeklik uygulamaları

88. Gelecekte tüketici beklentilerinin birbirinden farklılık göstereceği ve onlara farklılaşan çözümlerin sunulması gerektiği düşünüldüğünde aşağıdaki çözümlerden hangisi gelecek için doğru bir yaklaşım değildir?

- A - Bireysel pazarlama
- B - Özel ilgi pazarlaması
- C - Niş pazarlam
- D - Kitlesele pazarlama
- E - Teknoloji tabanlı pazarlama

89. Turizm pazarlaması açısından seyahat hareketleri ve sektörün gelişimi önemli etkenlerdir. Gelecek tahminleri incelendiğinde turizm sektörü için aşağıdakilerden hangisi söylenemez?

- A - Turizm sektörü büyümektedir.
- B - Turizm sektörü küçülmektedir.
- C - Seyahat hareketleri artmaktadır.
- D - Çinli turist sayısı artmaktadır.
- E - Yeni popüler destinasyonlar oluşmaktadır.

90. Artırılmış gerçeklik ile ilgili aşağıda yer alan ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A - Artırılmış gerçeklikte tüm işlemler bilgisayar alt yapısı ile oluşturulur.
- B - Artırılmış gerçeklik teknolojisi için en önemli sınırlayıcı donanımdır.
- C - Artırılmış gerçeklik teknolojik olarak beş temel kategoride incelenir.
- D - Artırılmış gerçeklik için sanalla gerçek ortamı bir arada yorumlayacak bir ara yüzey gerekir.
- E - Optik temelli sistemler, kullanıcının gözlük şeklinde başına yerleştirdiği cihazlar aracılığıyla gerçek dünya ile sanal dünyanın birlikte görülmesini sağlar.