

## Destinasyon Oluşturma ve Destinasyon Pazarlaması



### Konu Başlıkları

- Destinasyon Kavramı
- Destinasyonların Özellikleri
- Destinasyon Oluşturma ve Destinasyonu Oluşturan Unsurlar
- Destinasyonlarda Planlama
- Destinasyon Planlamanın Önemi
- Destinasyon Pazarlaması
- Destinasyon Pazarlama Planı
- Destinasyona Dayalı Pazarlama Stratejileri
- Destinasyon Pazarlama Karması



### Katkı/Amaç

İlgili sınıf eğitimiyle katılımcılarımıza; dünden bugüne destinasyon ve destinasyon pazarlaması hakkında önemli bilgileri verilecektir.



### Hedef Yetkinlikler

Mesleki Bilgi yetkinliklerinin güçlendirilmesi



**Süre: 1 gün**

**Eğitim Saatleri: 10.00-17.00**

**Eğitmen:**

Prof. Dr. Murat DOĞDUBAY

**Hedef Kitle:**

TÜRSAB üyesi seyahat acentası yöneticileri, çalışanları ve TÜRSAB çalışanları