

Dört Dakikada “Renklerle İletişim”de Öne Geçin



Konu Başlıkları

- Uygulama: İlk Zlemin (Kişisel Tanımlar ile “Rengini Belli Et”)
- Davranış Tercihleri Envanteri
- Temel İletişim Unsurlarını Etkin Kullanmak
- Davranış Tercihlerimizin Arkasında Yatan Güç “Duygu Dünyamız”
- Renklerin Gücü ile Kişisel Davranış Tercihlerini Yönetmek
Envanter Geri Bildirimleri
- Uygulama: Renklerle İletişimin Gücünü Kullanma
- Uygulama: Müşterim, Ekip Arkadaşım, Yöneticim ile Etkili İletişim Sırları
- Uygulama: Renklerle İlişkide Nasıl Ustalaşırım?



Katkı/Amaç

İlgili Sınıf Eğitimiyle Katılımcılarımıza; Kırmızı, Mavi, Sarı ve Yeşil renklerle tarif edilen 4 tip davranışın anlatıldığı bu programda renklerin iş hayatında kullanılması ile iletişimde yaratılan değerlerle tanıştırmak amaçlanmaktadır.



Hedef Yetkinlikler

Etkin İletişim, Duyguları Anlama



Süre: 1 Gün

Eğitim Saatleri: 10.00-17.00

Hedef Kitle:

TÜRSAB üyesi seyahat acentası yöneticileri, çalışanları ve TÜRSAB çalışanları