

## Turizm Pazarlaması



### Konu Başlıkları

- Hizmet Kavramı ve Özellikleri
- Turizm Pazarlamasında Ürün
- Turizm Pazarlamasında Fiyat
- Turizm Pazarlamasında Promosyon
- Turizm Pazarlamasında Dağıtım
- Turizm Pazarlamasında Süreçler
- Turizm Pazarlamasında Fiziksel Kanıtlar
- Turizm Pazarlamasında İnsan
- Turizm Pazarlamasında Diğer Uygulamalar



### Katkı/Amaç

İlgili sınıf eğitimiyle katılımcılarımıza;

- Turizm pazarlamasında hizmet kavramının önemini ve özelliklerini açıklayabilecek,
- Turizm pazarlama karması elemanlarını sıralayarak kapsamlarını ifade edebilecek,
- Turizm pazarlamasında kullanılan uygulamaları tanımlayabilecek bilgi ve becerilere sahip olacaklar.



### Hedef Yetkinlikler

Mesleki Bilgi Yetkinliklerinin Güçlendirilmesi



**Süre: 1 Gün**

**Eğitim Saatleri: 10:00-17:00**

### Eğitmen:

Doç. Dr. Hakan YILMAZ

### Hedef Kitle:

TÜRSAB üyesi seyahat acentası yöneticileri,  
çalışanları ve TÜRSAB çalışanları